

Ministero dell'Istruzione e del Merito

***ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE
"VIA DI SAPONARA 150"***

A.S. 2022/2023

Documento del Consiglio di Classe

Classe V A

***Servizi commerciali per il turismo accessibile
e sostenibile***

INDICE

Indice del Documento del Consiglio di Classe
1. Presentazione dell'Istituto pag. 4
2. Docenti del Consiglio di classe pag. 6
3. Elenco degli alunni pag.7
4. Presentazione della classe pag.8
5. Profilo in uscita pag. 9
5.1 Livello previsto dal Quadro Nazionale delle Qualificazioni pag. 9
5.2. Risultati di apprendimento delle 12 competenze relative agli insegnamenti e alle attività di area generale descritte nell'Allegato1del Regolamento di cui al decreto 24 maggio 2018, n.92 pag. 10
5.3. Codice Ateco pag. 12
6. Quadro Orario pag. 13
7. Contributi del curricolo d'istituto all'acquisizione delle competenze chiave della comunità europea pag. 14
8. Progettazione pianificazione e programmazione didattico-curricolare per assi culturali di indirizzo servizi commerciali turismo accessibile e sostenibile pag. 16
8.1. Risultati di apprendimento intermedi del profilo di indirizzo pag. 17
9. Progettazione pianificazione e programmazione didattico-curricolare per assi culturali dell'area generale pag. 33
9.1. Risultati di apprendimento comuni e intermedi dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale pag.34
9.2. Quadri di riferimento per la redazione e lo svolgimento delle seconde prove pag.59
10. Percorso di Educazione Civica pag. 62
10.1. Unità di apprendimento svolte nel corso dell'anno scolastico pag.64: UdA Educazione Civica pag.64, UdA "Realizzazione di un'analisi Swot pag.85,

UdA “Definizione di un pacchetto turistico incoming di turismo accessibile e sostenibile” pag.88, UdA “Il Business Plan” pag.93, UdA “Simulazione di apertura di una pizzeria di asporto calcolo del Break Even point e calcolo dei ricavi pag 97
11. Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento pag. 101
12. Progetti pag.109
13.Allegato 1 Simulazioni e prove effettuate nell’anno scolastico pag. 110 13.1 Simulazione prima prova pag.111 13.2. Simulazione seconda prova pag.123
14. Allegato 2 pag. 124 Griglie di valutazione <ul style="list-style-type: none">● 14.1. Griglie di valutazione della prima prova pag.125● 14.2.Griglie di valutazione della seconda prova pag.135● 14.3.Griglia di valutazione della prova orale pag.138
15.Allegato 3 Elenco dei documenti a disposizione della Commissione in plico Separato pag.139
Firme componenti il Consiglio di Classe pag.140



Ministero dell'Istruzione e del Merito

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

**Istituto Istruzione Superiore "Giulio Verne - Via di Saponara
150" IPS "Giulio Verne" - ITE "Ferdinando Magellano"**

"Via di Saponara 150" – 00125 ROMA Distr. XXI Cod. Mecc. RMIS10300C C.F. 96103940589

Tel. 06.121125745 Fax 06.52356676 ✉ rmis10300c@istruzione.it

www.iisviadisaponara150.edu.it

1. Presentazione dell'Istituto

L'Istituto di Istruzione Superiore "Via di Saponara, 150", guidato e garantito dal Dirigente scolastico Prof.ssa Patrizia Sciarma, è un Istituto Statale nato nel 2012 dalla fusione di due Istituti già presenti nell'attuale X Municipio, **l'Istituto Professionale per i Servizi Commerciali "Giulio Verne"**, attivo sul territorio dal 1979, con sede in Via di Saponara 150 e con succursale (a partire dal 1990) in piazza Tarantelli, (Eur Torrino) nel vicino IX municipio, e **l'Istituto tecnico commerciale Ferdinando Magellano** sito in via Andrea da Gressio, sempre nel X Municipio.

Nel corrente anno scolastico sono attivi i seguenti INDIRIZZI DI STUDIO :

A seguito della Riforma degli Istituti Professionali, normata dalla Legge 107/2015 e dal D.Lgs. n. 61 del 2017, a cui ha fatto seguito il Decreto Interministeriale n. 92 del 24 maggio 2018, il nostro Istituto propone due indirizzi professionali: **l'Istituto Professionale Servizi Commerciali per il Turismo Accessibile e Sostenibile** e **l'Istituto Professionale Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale**

-**l'Istituto Tecnico Economico - Amministrazione Finanza e Marketing** (biennio comune) con due articolazioni : **Sistemi Informativi Aziendali** e **Relazioni internazionali per il Marketing**.

Il nostro Istituto è **scuola capofila**

-per l'indirizzo professionale servizi i Commerciali Turismo Accessibile e Sostenibile in seno alla **Rete Nazionale IPSECOM**;

-per l'indirizzo professionale per la Sanità e l'Assistenza Sociale in seno alla **Rete Nazionale I.S.SAN.S.**

Tutte le sedi sono dotate di ampie, moderne e sicure strutture edilizie, con spazi ricreativi e sportivi, e ambienti digitali di livello (tutte le sedi dispongono di un laboratorio mobile con software specifico per lo studio delle lingue straniere).

In sede centrale sono presenti un'Aula 3.0, una Biblioteca digitale aperta anche al territorio con annessa area multifunzionale, laboratori di informatica, laboratori mobili con tablet e aule speciali. Le attrezzature didattiche sono tecnologicamente avanzate, e si prestano ad una didattica innovativa e ad iniziative interessanti sia a carattere curricolare che extra curricolare.

Inoltre gli ambienti costanti dell'attività formativa, le aule, sono implementati di lavagne interattive multimediali e/o proiettori e la rete internet raggiunge ogni piano e ogni spazio, rendendo possibile la fruizione della lezione, in diretta streaming per gli alunni che ne abbiano necessità e la realizzazione di collegamenti per incontri e progetti integrativi alla didattica.

Il personale docente, amministrativo, tecnico e ausiliario è sufficientemente stabile e ciò assicura una forte cooperazione, un clima solidale, collaborativo e di sostegno professionale oltre che continuità nella didattica e nelle differenti attività formative.

Tutte le componenti dell'Istituto partecipano attivamente all'organizzazione della vita scolastica.

L'offerta formativa è stata ancor più valorizzata dal lavoro dell'organico di potenziamento, che ha promosso diversi progetti rendendo ancora più completa la formazione degli allievi

L'Ambito territoriale di riferimento è il X. Le tre sedi dell'istituto sono frequentate da alunni provenienti, prevalentemente, dalle seguenti zone del Comune di Roma:

- Sede centrale: *Acilia, San Giorgio, Axa, Casal Palocco, Dragona, Dragoncello, Infernetto, Ostia Antica, Ostia, Casal Bernocchi, Centro Giano.*
- Sede associata Via A. da Garessio: *Dragona, Dragoncello, Acilia, Madonnetta, Casal Palocco, AxA, Infernetto* (X Municipio del Comune di Roma - XXI Distretto Scolastico).
- Succursale Piazza Tarantelli: *Torrino, Tor di Valle, Mostacciano, Spinaceto, Tor de 'Cenci, Magliana San Paolo, Laurentina, Vitinia, Malafede-Quartiere Caltagirone* (IX MUNICIPIO del Comune di ROMA - XX Distretto Scolastico).

La Segreteria didattica e amministrativa è ubicata nella sede centrale.

2. Docenti del Consiglio di classe

OMISSIS

OMISSIS

4.PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

PROFILO DELLA CLASSE

OMISSIS

5.PROFILO IN USCITA

Competenze in uscita del Profilo di indirizzo dei Servizi Commerciali “Percorso Per Il Turismo Accessibile e Sostenibile”

Competenza in uscita n° 1	Interagisce nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
Competenza in uscita n° 2	Cura l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informativi e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.
Competenza in uscita n° 3	Collabora alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
Competenza in uscita n° 4	Collabora, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
Competenza in uscita n° 5	Collabora alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
Competenza in uscita n° 6	Opera in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.
Competenza in uscita n° 7	Collabora nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

5.1 Livello previsto dal Quadro Nazionale delle Qualificazioni

LIVELLO	CONOSCENZE	ABILITA'	AUTONOMIA E RESPONSABILITA'
4	Ampia gamma di conoscenze, integrate dal punto di vista della dimensione fattuale e/o concettuale, approfondite in alcune aree. Capacità interpretativa.	Utilizzare anche attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni una gamma di saperi, metodi, prassi e protocolli, materiali e strumenti, per risolvere problemi, attivando un set di abilità cognitive, relazionali, sociali e di attivazione necessarie per superare difficoltà crescenti. Tipicamente: PROBLEM SOLVING, COOPERAZIONE e MULTITASKING	Provvedere al conseguimento degli obiettivi, coordinando e integrando le attività e i risultati anche di altri, partecipando al processo decisionale e attuativo, in un contesto di norma prevedibile, soggetto a cambiamenti imprevisti.

5.2 Risultati di apprendimento delle 12 competenze relative agli insegnamenti e alle attività di area generale descritte nell'Allegato1 del Regolamento di cui al decreto 24 maggio 2018, n.92

Competenza di riferimento di cui all'Allegato n. 1 del Regolamento	Risultati di apprendimento intermedi del profilo in uscita per le attività e gli insegnamenti di area generale
	5°anno
1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.
2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali-	Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimediali. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).
3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.

Competenza di riferimento di cui all'Allegato n. 1 del	Risultati di apprendimento intermedi del profilo in uscita per
Regolamento	le attività e gli insegnamenti di area generale 5°anno
<p>5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p>
<p>6 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p>	<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p>
<p>7 Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>
<p>8 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente</p>

Competenza di riferimento di cui all'Allegato n. 1 del Regolamento	Risultati di apprendimento intermedi del profilo in uscita per le attività e gli insegnamenti di area generale 5°anno
<p>9 Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo</p>	<p>Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p>
<p>10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, e alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>
<p>11 Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p>	<p>Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p>
<p>12 Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p>Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate.</p>

5.3 CODICE ATECO 79

ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE

6.QUADRO ORARIO

Insegnamenti area comune	Biennio unitario		Triennio		
	CLASSE 1°	CLASSE 2°	Classe 3°	Classe 4°	Classe 5°
Lingua italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	1	1	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto/Economia	2	2			
Scienze motorie	2	2	2		2
IRC/attività alternative	1	1	1	2	1
Geografia	1	1		1	
Insegnamenti area indirizzo					
Scienze integrate	2(1*)	2(1*)			
TIC (Tecnologie per l'informazione e la comunicazione)	6(3*)	6(3*)	8(2*)	8(3*)	8(3*)
Seconda lingua straniera (Spagnolo)	3	3	3	3	3
Diritto/Economia			4	4	4
Tecniche di comunicazione			2	2	2

A.S 2022– 23

**7. Contributi del curricolo d’Istituto
all’acquisizione delle COMPETENZE CHIAVE DELLA
UNIONE EUROPEA**

(Raccomandazione del Consiglio dell’Unione Europea relativa alle competenze chiave per l’apprendimento permanente 22 maggio 2018)

<ul style="list-style-type: none">• competenza alfabetica funzionale	Utilizzare e adattare la propria comunicazione, orale e scritta, in funzione della situazione; distinguere e utilizzare fonti di diverso tipo cercare, raccogliere ed elaborare informazioni; formulare ed esprimere argomentazioni, oralmente e per iscritto, in modo convincente e appropriato al contesto; valutare informazioni e servirsene.
<ul style="list-style-type: none">• competenza multilinguistica	Conoscere il vocabolario di lingue diverse e saper comunicare in forma orale e scritta sapendosi inserire nei diversi contesti socio-culturali.
<ul style="list-style-type: none">• competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria	<i>Comprendere</i> messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali)
<ul style="list-style-type: none">• competenza digitale	<i>Rappresentare</i> eventi, fenomeni, principi, concetti, norme, procedure, utilizzando linguaggi diversi (verbale, matematico, scientifico, simbolico, ecc.) e diverse conoscenze disciplinari, mediante diversi supporti (cartacei, informatici e multimediali)
<ul style="list-style-type: none">• competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all’apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività

	collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri.
<ul style="list-style-type: none"> • competenza in materia di cittadinanza 	Impegnarsi efficacemente con gli altri per conseguire un obiettivo comune.
<ul style="list-style-type: none"> • competenza imprenditoriale 	Lavorare individualmente e in modalità collaborativa di gruppo; assumere decisioni ed essere capace a comunicare e negoziare efficacemente con gli altri; gestire l'incertezza, l'ambiguità e il rischio.
<ul style="list-style-type: none"> • competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali 	Conoscere il patrimonio culturale a diversi livelli e saper mettere in connessione i singoli elementi

8. PROGETTAZIONE PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE DIDATTICO-CURRICOLARE PER ASSI CULTURALI DELL'AREA D'INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

Area di indirizzo	
Assi culturali	Insegnamenti
Asse dei linguaggi	<ul style="list-style-type: none"> • Seconda lingua straniera
Asse scientifico tecnologico e professionale	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche professionali dei servizi commerciali • Diritto/Economia • Tecniche di comunicazione

8.1. RISULTATI DI APPRENDIMENTO INTERMEDI DEL PROFILO DI INDIRIZZO

(le NOTE e la Legenda delle Competenze di riferimento dell'Area generale sono riportate in fondo al documento)

Competenza in uscita n° 1⁽¹⁾: *Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.*

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ (2)	COMPETENZE Intermedie(3)	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 del Regolamento) (3)
QUINTO ANNO	4	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	<p>Applicare i principi civilistici e fiscali per la determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna. Applicare le principali imposte.</p> <p>Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti, in un contesto di difficoltà crescente suscettibile di modifiche normative.</p>	<p>Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna, <u>anche con riferimento alle aziende turistiche</u> Le principali imposte <u>anche con riferimento alle specificità del settore turistico</u></p> <p><u>Il sistema tributario, principi generali, Riconoscere le principali imposte dirette e indirette a carico delle aziende turistiche, Imposta di soggiorno (</u></p>	<p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p> <p>Tecniche professionali dei servizi commerciali</p> <p>Diritto</p> <p>Tecniche della comunicazione</p>	7, 10

				<p><u>Tecniche professionali dei servizi commerciali)</u></p> <p><u>Il sistema tributario principi generali, riconoscere le principali imposte dirette e indirette (Diritto)</u></p> <p><u>Il Codice di autodisciplina della comunicazione (Tecniche della comunicazione)</u></p>		
--	--	--	--	--	--	--

....

Competenza in uscita n° 2⁽¹⁾: *Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.*

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ ⁽²⁾	COMPETENZE Intermedie (3)	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 al Regolamento) (4)
QUINTO ANNO	4	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro	Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi di amministrazione, logistici, commerciali e di comunicazione aziendali, anche attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni di metodi, prassi e protocolli. Utilizzare Internet consapevolmente in riferimento alle reti di computer e ai protocolli di rete.	Tecnologie informatiche per la gestione dei processi di amministrazione, logistica, commerciali e di comunicazione. Reti di computer e protocolli di rete. Linguaggi informatici per la personalizzazione dei	Asse dei linguaggi , Asse matematico Asse scientifico-tecnologico e professionale Tecniche professionali dei servizi commerciali Diritto Tecniche della comunicazione Spagnolo	5, 7, 8, 10, 11

protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza

Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web, anche con riferimento al settore turistico e in ottica di accessibilità e sostenibilità in un contesto a difficoltà crescente.

software applicativi, anche con riferimento al settore turistico e in ottica di accessibilità e sostenibilità
Tutela dei consumatori online. Strumenti per la tutela delle persone incapaci

L'importanza del software nel settore turistico (Tecniche professionali dei servizi commerciali)

I documenti Informatici:

La firma digitale;

La Pec;

La fattura elettronica;

La normativa sui dati personali

Il trattamento dei dati personali: la tutela della privacy

L'Agenda digitale (Diritto)

La sicurezza in rete (Tecniche della comunicazione)

Competenza in uscita n° 3: *Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell’impatto economico e finanziario dei processi gestionali.*

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ(2)	COMPETENZE Intermedie (3)	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell’area generale (Allegato 1 al Regolamento) (3)
QUINTO ANNO	4	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell’impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	<p>Collaborare alla redazione del <i>business plan</i> <u>anche con riferimento ad aziende turistiche , in ottica di accessibilità e sostenibilità</u></p> <p>Collaborare alla redazione del <i>budget</i>. Applicare procedure e istruzioni operative di <i>reporting</i>.</p> <p><u>Saper applicare nel contesto di aziende turistiche le abilità relative al budget e al reporting sopra esposte</u></p> <p>Interpretare letteralmente i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione.</p> <p>Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria.</p>	<p>Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale.</p> <p>Il sistema del budget.</p> <p>Il business plan.</p> <p>Il bilancio di esercizio.</p> <p><u>Business plan, budget e bilancio di esercizio di aziende turistiche .</u></p> <p><u>Specificità del business plan di un’azienda turistica riivolta al turismo accessibile /sostenibile.</u></p> <p><u>Il bilancio ambientale o rendiconto di sostenibilità ambientale.</u></p> <p>Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la</p>	<p>Asse scientifico, tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei Linguaggi</p> <p>Tecniche professionali dei servizi commerciali</p> <p>Diritto</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <p>Spagnolo</p>	2, 8, 10

				<p>comunicazione dei risultati aziendali.</p> <p><u>Il bilancio d'esercizio la composizione dello stato patrimoniale E del conto economico, L'analisi di bilancio, Il bilancio di sostenibilità, Il business plan, delle imprese turistiche, il budget delle imprese turistiche il budget degli investimenti, Il budget economico, Il budget è finanziario, Il budget patrimoniale, Il controllo budgettario. (tecniche professionali dei servizi commerciali)</u></p> <p><u>La responsabilità sociale di impresa, il bilancio sociale e ambientale (Diritto)</u></p> <p><u>Budget e Media-plan (Tecniche della comunicazione)</u></p> <p><u>Risposte alle offerte di lavoro in ambito turistico (Spagnolo)</u></p>		
--	--	--	--	---	--	--

Competenza in uscita n° 4⁽¹⁾: *Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.*

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ ⁽²⁾	COMPETENZE Intermedie (3)	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 al Regolamento) (4)
QUINTO ANNO	4	Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	<p>Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio e al packaging, come veicoli di informazione per il consumatore.</p> <p>Rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale.</p> <p>Individuare le tendenze artistiche nazionali ed internazionali, <u>identificandone gli effetti sullo sviluppo turistico</u></p> <p>Collaborare alla rendicontazione sociale</p>	<p>Aspetti comunicativi adeguati ed in funzione del prodotto e/o servizio</p> <p>Elementi del packaging.</p> <p><u>La comunicazione aziendale interna ed esterna</u></p> <p><u>Elementi del packaging</u></p> <p><u>Aspetti specifici del packaging nelle aziende turistiche.</u></p> <p><u>L'e-commerce e l'e_tourism</u></p> <p>Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economico-sociale</p> <p><u>La legislazione turistica europea nell'ottica di un</u></p>	<p>Asse scientifico-tecnologico e professionale</p> <p>Asse dei linguaggi</p> <p>Tecniche professionali dei servizi commerciali</p> <p>Diritto</p> <p>Tecniche della comunicazione</p> <p>Spagnolo</p>	3, 5, 7, 10

				<p><u>turismo sostenibile</u> <u>Il codice del turismo,</u> <u>Turismo accessibile,</u> <u>sostenibile.</u></p> <p>Tendenze artistiche culturali nazionali ed internazionali <u>(con particolare riferimento alle aree geografiche della seconda lingua straniera) e</u> <u>loro effetti sullo sviluppo turistico, anche in ottica di</u> <u>accessibilità e sostenibilità</u> <u>(Tecniche professionali dei servizi commerciali e Diritto)</u></p> <p><u>Il bilancio sociale.</u> <u>Il bilancio sociale delle aziende turistiche e dei</u> <u>territori a vocazione turistica</u></p> <p><u>Il prodotto turistico elementi del Packaging turistico</u> <u>le componenti di un pacchetto di viaggio, la</u> <u>determinazione del prezzo per un prodotto turistico, i</u> <u>costi di un pacchetto turistico (tecniche di pricing</u> <u>) ; l'e-commerce e l'e-turism;</u> <u>il bilancio sociale (Tecniche</u> <u>professionali dei servizi commerciali)</u></p> <p><u>La legislazione turistica , Il Codice del turismo</u> <u>Il commercio internazionale e la globalizzazione L'U.E.</u> <u>(Diritto)</u></p> <p><u>Realizzazione di</u></p>		
--	--	--	--	---	--	--

prodotti pubblicitari .
La fidelizzazione
della
clientela(Tecniche
dela comunicazione)
Riferimenti alle
tendenze artistiche e
culturali ai fini del
pacchetto turistico
Venezia-Roma-
Esteilla- Navarra-
Riferimenti
geografici Spagna
settentrionale
(Spagnolo)

Competenza in uscita n° 5⁽¹⁾: *Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.*

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ.(2)	COMPETENZE Intermedie (3)	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali racordi conle competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 al Regolamento) (4)
QUINTO ANNO	4	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla <i>mission</i> e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione	Utilizzare i diversi linguaggi mediatici ed anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e comunicazione di attività e prodotti, <u>anche turistici</u> Utilizzare a fini promozionali i <i>socialmedia</i> e i <i>social network</i> Scegliere le strategie della comunicazione e di vendita, anche <i>on line</i> , adeguandole alla realtà aziendale al settore produttivo di riferimento	Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale / <u>territoriale anche con riferimento al settore turistico e-tourism</u> <u>La comunicazione pubblicitaria nel turismo strategie e comunicazione</u> Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, <u>anche con riferimento al settore turistico</u> , in particolare della vendita on line e dei portali e-commerce. <u>L'e-commerce nel turismo (Tecniche di comunicazione e Tecniche professionali)</u> Normative nazionali e comunitarie di riferimento	Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Tecniche professionali dei servizi commerciali Diritto Tecniche della comunicazione Spagnolo	5, 7, 10

			<p><u>Le strategie di marketing nelle aziende turistiche, nelle destinazioni turistiche, il piano di marketing aziendale e territoriale; analisi swot (Tecniche professionali dei servizi commerciali)</u></p> <p><u>I contratti di pubblicità e Marketing, (Diritto)</u></p> <p><u>Le fasi del Marketing strategico – L'Anailis Swot (Tecniche della comunicazione)</u></p> <p><u>La comunicazione pubblicitaria in lingua straniera in relazione alle diverse tipologie di vacanze (città d'arte, ecoturismo) , il pacchetto turistico ,il tour operator (spagnolo)</u></p>	
--	--	--	--	--

Competenza in uscita n°6⁽¹⁾: Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ ⁽²⁾	COMPETENZE Intermedie (3)	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 al Regolamento) (3)
QUINTO ANNO	4	Collaborare nel miglioramento delle condizioni di igiene, sicurezza e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio	Individuare procedure di miglioramento a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in particolare in ambito aziendale, proponendo soluzioni	Margini di miglioramento delle procedure a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in ambito	Asse scientifico e professionale Asse dei linguaggi Tecniche professionali dei servizi commerciali Diritto Tecniche della comunicazione Spagnolo	1, 3, 11

Riconoscere le principali misure di sicurezza per i consumatori attuate dalle aziende che forniscono servizi turistici di impatto ambientale

aziendale
Significato di valutazione e impatto ambientale
Procedure a salvaguardia della sicurezza dei consumatori che usufruiscono dei servizi turistici
Il principio di prevenzione infortunio e malattie professionali.
Concetto di danno non patrimoniale, Tutela delle persone invalide e/o inabili

Valutazione e impatto ambientale, la sicurezza dei consumatori che usufruiscono dei servizi turistici (Tecniche professionali dei servizi commerciali)

La legislazione in materia di sicurezza sul lavoro.
Il Testo Unico sulla sicurezza sul lavoro
Gli obblighi del datore di lavoro in materia di sicurezza sul lavoro
Il sistema di sicurezza sociale (Diritto)

Il Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale (Tecniche della comunicazione)

La tutela del consumatore dei servizi turistici –diritti e soluzioni
(Spagnolo)

Competenza in uscita n° 7⁽¹⁾: Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ ⁽²⁾	COMPETENZE Intermedie (3)	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (Allegato 1 al Regolamento) (3)
QUINTO ANNO	4	Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.	<p>Scegliere tra diverse forme di investimento in funzione del rapporto tra rischio e rendimento <u>anche con riferimento alle attività turistiche</u></p> <p>Orientarsi nella scelta dei prodotti assicurativi sia come forme di investimento, sia come strumenti di protezione previdenziale.</p> <p>Riconoscere le dinamiche dei mercati di riferimento nazionali e internazionali.</p>	<p>Caratteristiche degli investimenti e rapporto tra rischio e rendimento <u>anche con riferimento alle attività turistiche</u></p> <p>Il mercato assicurativo. Caratteristiche dei mercati nazionali e internazionali.</p> <p><u>Il rapporto tra investimento, rischio e rendimento (Tecniche professionali dei servizi commerciali)</u></p> <p><u>L'informazione sull'attività</u></p>	<p>Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale</p> <p>Matematica Tecniche professionali dei servizi commerciali</p> <p>Diritto</p> <p>Tecniche della comunicazione</p>	1, 10, 12

				<u>creditizia e finanziaria . Il commercio internazionale e la globalizzazione (Diritto)</u> <u>Le ricerche di mercato(Tecniche della comunicazione)</u>		
--	--	--	--	---	--	--

NOTE

⁽¹⁾ Il **numero della competenza** riprende la numerazione dell'Allegato 2 del Regolamento emanato con decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca 24 maggio 2018, n. 92 (pubblicato sul Supplemento ordinario N. 35/L alla Gazzetta Ufficiale n. 173 del 27 luglio 2018 - Serie generale) relativa all'indirizzo di riferimento.

⁽²⁾ Livelli previsti dal **Quadro Nazionale delle Qualificazioni** di cui al Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, dell'8 gennaio 2018 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 25 gennaio 2018, n. 20 - Serie generale). La descrizione delle Conoscenze, Abilità e Competenze in corrispondenza dei Livelli QNQ è operata con riferimento ai descrittori contenuti nel citato Decreto e nella relativa **Tabella A**.

⁽³⁾ Nel riquadro sono indicati, in corrispondenza del periodo/annualità di riferimento (biennio, terzo, quarto, quinto anno) i numeri che contraddistinguono le "*Competenze di riferimento dell'Area generale*" così come riportate nell'Allegato 1 del Regolamento emanato con decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca 24 maggio 2018, n. 92. La descrizione di tali competenze, che si raccordano con le specifiche competenze intermedie di indirizzo, è indicata nella Legenda di seguito riportata.

Tabella A - Quadro Nazionale delle Qualificazioni NQF Italia

LIVELLO	CONOSCENZE	ABILITA'	AUTONOMIA E RESPONSABILITA'
4	Ampia gamma di conoscenze, integrate dal punto di vista della dimensione fattuale e/o concettuale, approfondite in alcune aree. Capacità interpretativa.	Utilizzare anche attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni una gamma di saperi, metodi, prassi e protocolli, materiali e strumenti, per risolvere problemi, attivando un set di abilità cognitive, relazionali, sociali e di attivazione necessarie per superare difficoltà crescenti. Tipicamente: PROBLEM SOLVING, COOPERAZIONE, MULTITASKING	Raggiungere i risultati previsti assicurandone la conformità e individuando le modalità di realizzazione più adeguate, in un contesto strutturato, con situazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato.

Legenda delle Competenze di riferimento dell'Area generale

Competenza 1 – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.

Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, colturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.

Competenza n. 3 - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.

Competenza n. 5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.

Competenza n. 6 – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.

Competenza n. 9 - Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell’espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.

Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.

Competenza n. 11 - Padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio.

Competenza n.12 - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

**9.PROGETTAZIONE PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE DIDATTICO-CURRICOLARE PER ASSI
CULTURALI
DELL'AREA GENERALE**

Area generale	
Assi culturali	Insegnamenti
Asse dei linguaggi	<ul style="list-style-type: none"> • Lingua italiana • Lingue inglese
Asse storico sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Storia
Asse matematico	<ul style="list-style-type: none"> • Matematica
	<ul style="list-style-type: none"> • Scienze motorie • IRC

**9.1.RISULTATI DI APPRENDIMENTO COMUNI E INTERMEDI DEI PERCORSI DI ISTRUZIONE
PROFESSIONALE
PER LE ATTIVITA' E GLI INSEGNAMENTI DI AREA GENERALE**

COMPETENZA DI RIFERIMENTO

1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

Assi culturali	Abilità	Conoscenze	Risultati di apprendimento intermedi CLASSE QUINTA del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale	PERIODO ANNUALITA'
Storico-sociale RELIGIONE EDUCAZIONE CIVICA	<p>Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni</p> <p>Comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento.</p> <p>Comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immodificabili entro i quali porre il proprio agire.</p> <p>Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di</p>	<p>Il quadro storico nel quale è nata la Costituzione.</p> <p>I Principi fondamentali e la Parte I della Costituzione.</p> <p>I principi basilari dell'ordinamento giuridico, con attenzione al lessico di riferimento e ai contenuti</p> <p>La parte II della Costituzione: i principi dell'organizzazione dello Stato ed il ruolo del cittadino nell'esercizio consapevole delle sue prerogative.</p> <p>Lo Stato italiano nell'Unione Europea e nelle istituzioni internazionali</p>	<p>Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità</p>	QUINTO ANNO

	<p>valutare i fatti alla luce dei principi giuridici.</p> <p>Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.</p> <p>Interpretare i fatti e gli accadimenti attraverso una lettura critica delle principali fonti di informazione</p>	<p><u>Curricolo di educazione civica</u> <u>U.D.A</u> <u>Allegata al presente documento di classe (ed. civica)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni religiose nel mondo attuale e loro interconnessioni: i caratteri generali della religione ebraica (il monoteismo, l'osservanza dello shabbat, la preghiera al Muro del Pianto di Gerusalemme) le fasi storiche della persecuzione ebraica durante il nazismo</u> • <u>Comprendere i Principi fondamentali della Costituzione: confronto condiviso sugli stereotipi e sulle forme di pregiudizio di tipo razziale, l'accoglienza dello "straniero"</u> • <u>Adottare comportamenti responsabili sia in riferimento alla sfera privata che sociale: le caratteristiche del villaggio globale secolarizzato, la crisi della religione nella società contemporanea, la globalizzazione dell'indifferenza nel Magistero di Papa Francesco, riflessioni condivise sulla presenza del male nella vita dell'uomo (Religione)</u> 		
--	--	---	--	--

COMPETENZA DI RIFERIMENTO**2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali**

Assi culturali	Abilità	Conoscenze	Risultati di apprendimento intermedi CLASSE QUINTA del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale	PERIODO ANNUALITA'
Asse dei linguaggi ITALIANO RELIGIONE	<p>Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni.</p> <p>Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.</p> <p>Esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo, selezionando le informazioni significative, servendosi in modo critico, utilizzando un registro adeguato situazione all'argomento e alla</p> <p>Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato</p>	<p>Il sistema e le strutture fondamentali della lingua italiana ai diversi livelli: fonologia, ortografia, morfologia, sintassi del verbo e della frase semplice, frase complessa, lessico.</p> <p>Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue</p> <p>Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali.</p> <p>Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, , espressivi, valutativo-interpretativi, argomentativi, regolativi.</p> <p>Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale</p> <p>Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari, per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica.</p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimediali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p>	QUINTO ANNO

	<p>all'argomento e alla situazione.</p> <p>Confrontare documenti di vario tipo in formato cartaceo ed elettronico, continui e non continui (grafici, tabelle, mappe concettuali) e misti, inerenti anche uno stesso argomento, selezionando le informazioni ritenute più significative ed affidabili.</p> <p>Selezionare e ricavare informazioni, con uso attento delle fonti (manuale, enciclopedia, saggio, sito web, portale) per documentarsi su un argomento specifico .</p> <p>Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche del genere.</p> <p>Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio.</p> <p>Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Il Verismo e Giovanni Verga (vita, opere, pensiero e poetica)</u> <p><u>Testi: Da I Malavoglia (caratteri generali) Prefazione, La famiglia Malavoglia Da Vita dei campi (caratteri generali) La lupa Da Novelle rusticane (caratteri generali) La roba</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>L'età del Decadentismo (Simbolismo, Estetismo, Scapigliatura)</u> <p><u>Testi: C. Baudelaire, da I fiori del male, L'albatro O.Wilde, da Il ritratto di Dorian Gray, Il vero volto di Dorian I. U. Tarchetti, da Fosca, Il primo incontro con Fosca</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Giovanni Pascoli (vita, opere, pensiero e poetica)</u> <p><u>Testi: da Myrica, Lavandare, X agosto, L'assiuolo, Temporale da Il fanciullino, E' dentro di noi un fanciullino dai Canti di Castelvecchio, Il gelsomino notturno</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Gabriele D'Annunzio (vita, opere, pensiero e poetica)</u> <p><u>Testi: da Il piacere, Capitolo I, Il ritratto di un esteta (dal cap.2) dalle Laudi, La pioggia nel pineto</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>La letteratura del primo Novecento in Italia</u> <p><u>Il Futurismo</u></p>		
--	---	---	--	--

	<p>discorso</p> <p>Scrivere testi di forma diversa, ad es. istruzioni per l'uso, lettere private e pubbliche (lettera formale, CV europeo, webportfolio), diari personali e di bordo, articoli (di cronaca, recensioni, commenti, argomentazioni) sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato.</p> <p>Realizzare forme diverse di riscrittura intertestuale: sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa di testi letti in vista di scopi specifici; realizzare forme di riscritture inter semiotiche: dal testo iconico-grafico al testo verbale, dal testo verbale alle sue diverse riformulazioni sotto forma di grafici, tabelle, schemi.</p> <p>Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.</p> <p>Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.</p>	<p>Testi: <u>F. T. Marinetti, da Zang Tumb Tumb, Il bombardamento di Adrianopoli</u> <u>A.Palazzeschi, da L'incendiario, E lasciatemi divertire</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Italo Svevo (vita, opere, pensiero e poetica)</u> <p>Testi: <u>da La coscienza di Zeno, Prefazione ePreambolo (cap. 1-2), L'ultima sigaretta (cap.3)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Luigi Pirandello (vita, opere, pensiero e poetica)</u> <p>Testi: <u>da Il fu Mattia Pascal, Premessa (cap.1)</u> <u>da L'umorismo, Il sentimento del contrario</u> <u>da Novelle per un anno, Il treno ha fischiato,La patente</u> <u>da Isei personaggi in cerca d'autre,La condizione dei personaggi</u> <u>Il fu Mattia Pascal, caratteri generali</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Giuseppe Ungaretti (brevi cenn:vita, opere,pensiero e poetica)</u> <p>Testi: <u>da L'allegria, Veglia, Fratelli, Mattina, Soldati</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>La poesia italiana nell'Ermetismo (brevi cenni)</u> <p>Testi: <u>S. Quasimodo, da Acque e terre, Ed è subito sera</u> <u>E. Montale, da Ossi di seppia, Merigiare pallido e assorto (Italiano)</u></p>		
--	---	--	--	--

	<p>Mostrare consapevolezza delle questioni linguistico-culturali che scaturiscono dalla traduzione e dall'adattamento delle altre lingue</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Interpretazione di un testo della tradizione letteraria biblica: la parabola del buon Samaritano (Vangelo di Luca 10,25-37), la creazione dell'uomo "immagine di Dio" (Genesi 1,26)</u> • <u>Interpretazione e commento critico di un testo non letterario: il Manifesto degli scienziati razzisti del 1938, il "Decalogo del consumo sostenibile" presentato dall'E. M. I. al Salone del libro di Torino nel 2001</u> • <u>Argomentare le proprie idee e le proprie tesi sulle tematiche dello sviluppo sostenibile e dei fenomeni migratori (Religione)</u> 		
--	--	--	--	--

COMPETENZA DI RIFERIMENTO**3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo**

Assi culturali	Abilità	Conoscenze	Risultati di apprendimento intermedi CLASSE QUINTA del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale	PERIODO ANNUALITA'
Storico-sociale STORIA	<p>Essere in grado di cogliere le relazioni tra lo sviluppo economico del territorio e le sue caratteristiche geomorfologiche e le trasformazioni nel tempo.</p> <p>Interpretare il linguaggio cartografico, rappresentare i modelli organizzativi dello spazio in carte tematiche, grafici, tabelle anche attraverso strumenti informatici.</p> <p>Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia.</p> <p>Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea</p> <p>Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree</p>	<p>Evoluzione dei sistemi politico-istituzionali ed economico- produttivi, con riferimenti agli aspetti demografici, sociali e culturali</p> <p>Il Territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo, in relazione ai fabbisogni formativi e professionali;</p> <p>Formazione, evoluzione e percezione dei paesaggi naturali e antropici.</p> <p>Metodi e strumenti di rappresentazione degli aspetti spaziali: reticolato geografico, vari tipi di carte, sistemi informativi geografici.</p> <p>La diffusione della specie umana nel pianeta; le diverse tipologie di civiltà e le periodizzazioni fondamentali della storia mondiale</p> <p>Le civiltà antiche e alto-medievali,, con riferimenti a coeve civiltà diverse da quelle occidentali</p> <p>Principali persistenze e processi di</p>	<p>Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività professionali di settore, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>	QUINTO ANNO

	<p>geografiche di riferimento</p>	<p>trasformazione tra il secolo XI e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel Mondo</p> <p>Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Le rivoluzioni del 1848 in Europa e in Italia</u> • <u>L'unificazione d'Italia e la Destra storica</u> • <u>La Francia da Napoleone III alla Terza Repubblica, l'Europa verso nuovi equilibri</u> • <u>Il mondo in trasformazione: l'ascesa degli Stati Uniti, la seconda rivoluzione industriale e l'imperialismo, la società di massa e il movimento operaio</u> • <u>L'Italia alla fine del secolo: la Sinistra storica, le questioni sociali e le relazioni internazionali</u> • <u>Il mondo all'inizio del 1900: la Belle Époque</u> • <u>L'età di Giolitti e l'Europa in cerca di nuovi equilibri</u> • <u>La prima guerra mondiale e la rivoluzione russa</u> • <u>Il mondo dopo la guerra e la crisi del 1929</u> • <u>L'Italia dal dopoguerra al Fascismo</u> • <u>Gli altri totalitarismo e le democrazie</u> • <u>La seconda guerra mondiale e il dopoguerra (Storia)</u> 		
--	-----------------------------------	---	--	--

COMPETENZA DI RIFERIMENTO**4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro**

Assi culturali	Abilità	Conoscenze	Risultati di apprendimento intermedi CLASSE QUINTA del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale	PERIODO ANNUALITA'
Asse dei linguaggi Insegnamento INGLESE ITALIANO	Saper identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse sottolineando gli aspetti <u>storico-artistici delle tematiche trattate</u>	Aspetti interculturali Aspetti delle culture della lingua oggetto di studio <u>Gli aspetti storico artistici di alcune città importanti mete turistiche :Roma ,Venezia, Firenze-Londra –New York (Inglese)</u> <u>Italiano</u> <ul style="list-style-type: none">• <u>L'età del Positivismo</u> <u>Il Naturalismo in Francia e il Verismo in Italia</u> <ul style="list-style-type: none">• <u>L'età del Decadentismo</u> <u>Il superamento del Positivismo</u> <u>La letteratura del secondo Ottocento in Europa (Simbolismo, Estetismo, Scapigliatura)</u> <ul style="list-style-type: none">• <u>La letteratura e l'arte del primo Novecento in Europa</u> <u>Le Avanguardie (Espressionismo, Dadaismo,</u>	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.	QUINTO ANNO

		<p>Surrealismo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Il Futurismo in Italia</u> <p><u>Il romanzo della crisi: M. Proust, J. Joyce, F. Kafka, V. Woolf(Italiano)</u></p>		
<p>Storico- sociale</p> <p>STORIA</p>	<p>Analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere una positiva apertura ai contributi delle culture altre.</p>	<p>I contesti sociali, di studio e lavorativi delle realtà dei paesi europei ed internazionali. I sistemi di collegamento per lo scambio di esperienze lavorative nel proprio paese e nel mondo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>La seconda rivoluzione industriale e l'imperialismo</u> • <u>Verso una società di massa e lo sviluppo del movimento operaio di fine 1800</u> • <u>La Questione meridionale in Italia e le riforme economiche della Destra e Sinistra storiche</u> • <u>Lo sviluppo dell'economia e della società all'inizio del Novecento, la Belle Époque</u> • <u>La riforma sociale ed economica dell'età giolittiana</u> • <u>Stati uniti tra crescita economica e imperialismo</u> • <u>La mobilitazione dell'economia e della società durante la Prima guerra mondiale</u> • <u>La crisi economica post bellica, la ricostruzione, i fermenti sociali e le nuove ideologie</u> • <u>Gli anni Venti: benessere e nuovi stili di vita</u> • <u>La crisi economica mondiale del 1929 e il New Deal</u> 		

		<ul style="list-style-type: none"> • <u>La politica sociale ed economica negli stati totalitari</u> • <u>L'ascesa di Stalin e l'industrializzazione</u> • <u>La ricostruzione economica del secondo dopoguerra (Storia)</u> 		
--	--	--	--	--

COMPETENZA DI RIFERIMENTO

5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

Assi culturali	Abilità	Conoscenze	Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale classe quinta	PERIODO ANNUALITA'
Asse dei linguaggi Insegnamento INGLESE	<p>Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>-Comprendere in maniera globale e analitica, con discreta autonomia, testi scritti relativamente complessi, di diversa tipologia e genere, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di</p>	<p>Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza –<u>servizi commerciali per il turismo accessibile e sostenibile</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Aspetti grammaticali, incluse le strutture più frequenti nella microlingua dell'ambito professionale di appartenenza -servizi commerciali per il turismo accessibile e sostenibile</u> <p>Ortografia</p>	<p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti</p>	QUINTO ANNO

	<p>attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>-Partecipare a conversazioni o discussioni con sufficiente scioltezza e spontaneità utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni.</p> <p>-Fare descrizioni e presentazioni con sufficiente scioltezza, secondo un ordine prestabilito e coerente, utilizzando il lessico specifico e registri diversi in rapporto alle diverse situazioni sociali, anche ricorrendo a materiali di supporto (presentazioni multimediali, cartine, tabelle, grafici, mappe, ecc.), su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>-Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Lessico, incluso quello specifico della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza - servizi commerciali per il turismo accessibile e sostenibile –(Inglese)</u> <p>Fonologia</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Pragmatica: struttura del discorso, funzioni comunicative, modelli di interazione sociale ,con particolare attenzione alle utenze più fragili. (Inglese)</u> <p>Aspetti extralinguistici Aspetti socio-linguistici</p>	<p>abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato</p>	
--	---	--	---	--

COMPETENZA DI RIFERIMENTO**6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali**

Assi culturali	Abilità	Conoscenze	Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale classe quinta	PERIODO ANNUALITA'
Asse dei linguaggi Insegnamento INGLESE RELIGIONE	Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana e straniera Essere in grado di operare una lettura degli elementi essenziali dell'opera d'arte, come primo approccio interpretativo	<ul style="list-style-type: none">• <u>I caratteri fondamentali delle più significative espressioni artistiche (arti figurative, architettura ecc.) italiane e di altri Paesi</u> .Le caratteristiche più rilevanti e la struttura di base dei linguaggi artistici (arti figurative, cinema, ecc..) <u>delle seguenti città Roma – Firenze-Venezia- New York (Inglese)</u>• <u>Lettura degli elementi essenziali delle seguenti opere d'arte: “Il buon Samaritano” di Vincent Van Gogh, l'affresco della “Creazione di Adamo” di Michelangelo nella Cappella Sistina (Religione)</u>	Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico- culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.	QUINTO ANNO
Storico-sociale	Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico-artistiche del proprio territorio d'arte nel loro contesto culturale	Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio		

COMPETENZA DI RIFERIMENTO**7) Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete**

Assi culturali	Abilità	Conoscenze	Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale classe quinta	PERIODO ANNUALITA'
Asse dei linguaggi ITALIANO	<p>Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti.</p> <p>Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali.</p> <p>Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.</p> <p>Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell'ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.</p>	<p>Fonti dell'informazione e della documentazione</p> <p>Social network e new media come fenomeno comunicativo.</p> <p>Caratteri comunicativi di un testo multimediale</p> <p>Tecniche, lessico, strumenti per la comunicazione professionale</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Utilizzo di programmi multimediali per l'esposizione di lavori di gruppo, UDA, approfondimenti (Italiano)</u>• <u>La ricostruzione economica del secondo dopoguerra</u>	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.	QUINTO ANNO

COMPETENZA DI RIFERIMENTO**8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento**

Assi culturali	Abilità	Conoscenze	Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale classe quinta	PERIODO ANNUALITA'
Matematico MATEMATICA	Esprimere procedimenti risolutivi attraverso algoritmi	Algoritmi e loro risoluzione <ul style="list-style-type: none">• <u>Consolidamento mediante il laboratorio diTPSC (Matematica)</u>	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente	QUINTO ANNO

COMPETENZA DI RIFERIMENTO

9) Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo

Assi culturali	Abilità	Conoscenze	Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale classe quinta	PERIODO ANNUALITA'
Storico-sociale SCIENZE MOTORIE	Interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture	L'evoluzione dei giochi e degli sport nella cultura e nella tradizione <ul style="list-style-type: none">• <u>Comunicare attraverso gesti, posture, espressioni, mimica facciale.</u>• <u>Conoscere il sistema delle capacità motorie coordinative e condizionali, che sottendono la prestazione motoria e sportiva.</u>• <u>Conoscere ed applicare le strategie tecnico tattiche dei giochi sportivi.</u>• <u>Saper affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta e vero fair play.</u>• <u>Conoscere i principi generali di una corretta alimentazione e di come essa è utilizzata nell'ambito dell'attività fisica (Scienze Motorie)</u>	Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.	QUINTO ANNO

COMPETENZA DI RIFERIMENTO**10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi**

Assi culturali	Abilità	Conoscenze	Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale classe quinta	PERIODO ANNUALITA'
Matematico MATEMATICA	Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi Saper costruire semplici modelli matematici in economia	Variabili e funzioni Elementi di matematica finanziaria <ul style="list-style-type: none">• <u>Funzioni di variabile reale, distinzione travariabile dipendente e variabile indipendente</u>• <u>Calcolo dei limiti</u>• <u>Calcolo di asintoti verticali,orizzontali</u>• <u>Segno di una funzione</u>• <u>Intersezione con gli assi di una funzione</u>• <u>Positività di una funzione</u>• <u>Derivata di una funzione polinomiale</u>• <u>Derivate fondamentali</u>• <u>Calcolo della derivate di una funzionerazionale</u>• <u>Calcolo dei massimi e minimi di unafunzione</u>• <u>BEP analizzato dal punto di vista analitico, equazione generica della retta dei costi variabili, costi fissi, costi totali, calcolo del BEP (Matematica)</u>	Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, e alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento	QUINTO ANNO

<p>Storico-sociale</p> <p>STORIA</p>	<p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione</p>	<p>Le regole che governano l'economia ed i principali soggetti del sistema economico del proprio territorio.</p> <p>Il tessuto produttivo e dei servizi del proprio territorio</p> <p>I caratteri fondamentali del mercato del lavoro in ambito nazionale ed internazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>La seconda rivoluzione industriale e l'imperialismo</u> • <u>Verso una società di massa e lo sviluppo del movimento operaio di fine 1800</u> • <u>La Questione meridionale in Italia e le riforme economiche della Destra e Sinistra storiche</u> • <u>Lo sviluppo dell'economia e della società all'inizio del Novecento, la Belle Époque</u> • <u>La riforma sociale ed economica dell'età giolittiana</u> • <u>Stati Uniti tra crescita economica e imperialismo</u> • <u>La mobilitazione dell'economia e della società durante la Prima guerra mondiale</u> • <u>La crisi economica post bellica, la ricostruzione, i fermenti sociali e le nuove ideologie</u> • <u>Gli anni Venti: benessere e nuovi stili di vita</u> • <u>La crisi economica mondiale del 1929 e il New Deal</u> 		
---	--	---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • <u>La politica sociale ed economica negli stati totalitari</u> • <u>L'ascesa di Stalin e l'industrializzazione</u> • <u>La ricostruzione economica del secondo dopoguerra (Storia)</u> 		
--	--	--	--	--

COMPETENZA DI RIFERIMENTO

11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e a la tutela della salute nei luoghi di vita ed lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio

Assi culturali	Abilità	Conoscenze	Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale classe quinta	PERIODO ANNUALITA'
Storico-sociale STORIA	Comprendere il contesto lavorativo entro il quale ci si trova ad agire rispettando procedure e relative standardizzazioni	<p>Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con il settore produttivo e i servizi in cui si opera, I principi e le norme che regolano la salute e la sicurezza nel mondo del lavoro, con particolare riferimento settore produttivo cui si riferisce ciascun indirizzo</p> <p><u>Utilizzo di programmi multimediali per l'esposizione di lavori di gruppo,UDA, approfondimenti (Storia)</u></p>	Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	QUINTO ANNO

COMPETENZA DI RIFERIMENTO**12) Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi**

Assi culturali	Abilità	Conoscenze	Risultati di apprendimento intermedi del profilo di uscita dei percorsi di istruzione professionale per le attività e gli insegnamenti di area generale classe quinta	PERIODO ANNUALITA'
Matematico MATEMATICA	Riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei Numeri Utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico Operare con i numeri interi e razionali e	Gli insiemi numerici N, Z, Q, R: rappresentazioni, operazioni, ordinamento. Calcolo percentuale. Espressioni algebriche: polinomi, operazioni Equazioni e disequazioni di primo e	Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti	QUINTO ANNO

	<p>valutare l'ordine di grandezza dei risultati.</p> <p>Utilizzare in modo consapevole le procedure di calcolo e il concetto di approssimazione.</p> <p>Conoscere e usare misure di grandezze geometriche perimetro, area e volume delle principali figure geometriche del piano e dello spazio.</p> <p>Risolvere equazioni, disequazioni e sistemi anche graficamente.</p> <p>Rappresentare (anche utilizzando strumenti informatici) in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche</p> <p>Porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica.</p> <p>Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica e grafica) per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali.</p> <p>Riconoscere caratteri qualitativi, quantitativi, discreti e continui.</p> <p>Rappresentazioni grafiche delle distribuzioni di frequenze (anche utilizzando adeguatamente opportuni strumenti informatici).</p>	<p>secondo grado.</p> <p>Le funzioni e la loro rappresentazione (numerica, funzionale, grafica).</p> <p>Sistemi di equazioni e disequazioni.</p> <p>Nozioni fondamentali di geometria del piano e dello spazio.</p> <p>Il piano euclideo: relazioni tra rette, congruenza di figure, poligoni e loro proprietà. Circonferenza e cerchio.</p> <p>Le isometrie nel piano</p> <p>Misure di grandezza: grandezze incommensurabili; perimetro e area dei poligoni regolari.</p> <p>Teoremi di Euclide e di Pitagora Il metodo delle coordinate: il piano cartesiano.</p> <p>Interpretazione geometrica dei sistemi di equazioni e disequazioni lineari in due incognite.</p> <p>Funzioni reali, razionali, paraboliche, parametriche e trigonometriche: caratteristiche e parametri significativi</p> <p>Linguaggio naturale e linguaggio simbolico (linguaggio degli insiemi, dell'algebra elementare, delle funzioni, della logica matematica)</p>	<p>e applicazioni informatiche avanzate.</p>	
--	---	---	--	--

	<p>Calcolare, utilizzare e interpretare valori medi e misure di variabilità per caratteri quantitativi.</p> <p>Determinare, anche con l'uso di strumenti informatici, il numero di permutazioni, disposizioni, combinazioni in un insieme, distinguendo le relative situazioni applicative</p> <p>Riconoscere e descrivere semplici relazioni tra grandezze in situazioni reali utilizzando un modello lineare, quadratico, periodico</p> <p>Analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno o più parametri, anche con l'uso di strumenti informatici</p>	<p>Probabilità e frequenza</p> <p>Statistica descrittiva: distribuzione delle frequenze a seconda del tipo di carattere e principali rappresentazioni grafiche.</p> <p>Indicatori di tendenza centrale: media, mediana, moda</p> <p>Indicatori di dispersione: deviazione standard, varianza</p> <p>Distribuzioni di probabilità e concetto di variabile aleatoria discreta.</p> <p>Concetto di permutazione, disposizione e combinazione. Calcolo di permutazioni, disposizioni e permutazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione di frazione algebrica. - Condizioni di esistenza di una frazione algebrica. • Sistemi lineari: metodo di sostituzione <ul style="list-style-type: none"> • Equazioni di secondo grado • Formula risolutiva delle equazioni di secondo grado. • Disequazioni di primo grado • Risoluzione di una disequazione di primo grado. Disequazioni di primo grado fratte • Sistemi di disequazioni di primo grado. • Disequazioni di secondo grado Risoluzione di una 		
--	---	--	--	--

		<p>disequazione di secondo grado.</p> <ul style="list-style-type: none">• Disequazioni di secondo grado fratte .• Sistemi di disequazioni di secondo grado. Funzioni nel piano cartesiano• Definizione di funzione. Dominio delle funzioni fratte e radice con indice pari e dispari.• Rappresentazione nel piano cartesiano del dominio• . Calcolo di permutazioni disposizioni e combinazioni di un insieme (Matematica)		
--	--	--	--	--

<p>Storico –sociale STORIA</p>	<p>Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea</p> <p>Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento</p>	<p>La diffusione della specie umana nel pianeta le diverse tipologie di civiltà e le periodizzazioni fondamentali della storia mondiale</p> <p>Le civiltà antiche e alto-medievali,, con riferimenti a coeve civiltà diverse da quelle occidentali</p> <p>Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XXI in Italia, in Europa e nel Mondo</p> <p>Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto sui settori produttivi sui servizi e sulle condizioni economiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le rivoluzioni del 1848 in Europa e in Italia • L'unificazione d'Italia e la Destra storica • La Francia da Napoleone III alla Terza Repubblica, l'Europa verso nuovi equilibri • Il mondo in trasformazione: 		
---	--	---	--	--

		<p>l'ascesa degli Stati Uniti, la seconda rivoluzione industriale e l'imperialismo, la società di massa e il movimento operaio</p> <ul style="list-style-type: none">• L'Italia alla fine del secolo: la Sinistra storica, le questioni sociali e le relazioni internazionali• Il mondo all'inizio del 1900: la Belle Époque• L'età di Giolitti e l'Europa in cerca di nuovi equilibri• La prima guerra mondiale e la rivoluzione russa• Il mondo dopo la guerra e la crisi del 1929• L'Italia dal dopoguerra al Fascismo• Gli altri totalitarismo e le democrazie• La seconda guerra mondiale e il dopoguerra (Storia)		
--	--	---	--	--

9.2. Quadri di riferimento per la redazione e lo svolgimento delle seconde prove

Caratteristiche della prova d'esame

La prova richiede al candidato, da un lato, capacità di analisi, di scelta e di soluzione con riferimento alle filiere dell'Indirizzo; dall'altro, il conseguimento di competenze professionali con particolare attenzione ai nuclei tematici fondamentali.

I nuovi quadri di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'Esame di Stato, adottati con il decreto ministeriale n. 164 del 15 giugno 22 prevedono i seguenti nuclei tematici e obiettivi

Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze
<ol style="list-style-type: none">1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.
Obiettivi della prova
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti• Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa• Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata• Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte

Relazione tra nuclei fondanti e competenze

Competenza/e	Nucleo/i	insegnamenti
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta	Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale	Tecniche professionali dei servizi commerciali Diritto
Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza	Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale	Tecniche professionali dei servizi commerciali Diritto Tecniche della comunicazione
Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali	Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa	Tecniche professionali dei servizi commerciali Diritto Tecniche della comunicazione
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale	Tecniche professionali dei servizi commerciali Diritto Tecniche della comunicazione

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale	Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate	
adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione	Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata	
Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.	Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.	
Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali	Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.	

10. PERCORSO DI EDUCAZIONE CIVICA

La legge del 20 agosto 2019 n. 92 prevede l'introduzione dell'insegnamento scolastico dell'Educazione Civica in tutte le scuole di ogni ordine e grado. Come si legge ai punti 1,2 dell'art. 1 della succitata legge:

- “1. L'educazione civica contribuisce a formare cittadini responsabili e attivi e a promuovere la partecipazione piena e consapevole alla vita civica, culturale e sociale delle comunità, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri.
2. L'educazione civica sviluppa nelle istituzioni scolastiche la conoscenza della Costituzione italiana e delle istituzioni dell'Unione europea per sostanziare, in particolare, la condivisione e la promozione dei principi di legalità, cittadinanza attiva e digitale, sostenibilità ambientale e diritto alla salute e al benessere della persona”.

TEMATICHE

Le tematiche da assumere come oggetto dell'insegnamento di educazione civica come indicato nell' art.3, comma 1 lettere a,b,c,d della legge summenzionata sono:

1. Costituzione, istituzioni dello Stato italiano, dell'Unione europea e degli organismi internazionali; storia della bandiera e dell'inno nazionale;
2. Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite il 25 settembre 2015;
3. educazione alla cittadinanza digitale (l'articolo 5 approfondisce questa tematica);
4. elementi fondamentali di diritto, con particolare riguardo al diritto del lavoro;
5. educazione ambientale, sviluppo eco-sostenibile e tutela del patrimonio ambientale, delle identità, delle produzioni e delle eccellenze territoriali e agroalimentari;
6. educazione alla legalità e al contrasto delle mafie;
7. educazione al rispetto e alla valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni;
8. formazione di base in materia di protezione civile;
9. Rientrano nell'ambito dell'insegnamento trasversale dell'educazione civica anche l'educazione stradale, l'educazione alla salute e al benessere, l'educazione al volontariato e alla cittadinanza attiva.
10. È data facoltà alle scuole, nell'ambito della loro autonomia, di avviare esperienze extra-scolastiche per integrare e/o potenziare l'insegnamento dell'educazione civica tramite la costituzione di reti anche di durata pluriennale con:

- altri soggetti istituzionali;
- con il mondo del volontariato e del Terzo settore;
- con i comuni (su conoscenza del funzionamento delle amministrazioni locali e dei loro organi, conoscenza storica del territorio e alla fruizione stabile di spazi verdi e spazi culturali, conoscenza del funzionamento delle amministrazioni locali).

Le Linee Guida (*D.M. 35/2020*) definiscono i nodi concettuali dell'insegnamento che riguardano tre macroaree specifiche:

- I. Costituzione, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà;
- II. Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio;
- III. Cittadinanza digitale.

10.1. UNITA' DI APPRENDIMENTO SVOLTE NEL CORSO DELL'ANNO

**IIS VIA DI SAPONARA 150 – ROMA
ISITUTO PROFESSIONALE INDIRIZZO SERVIZI
COMMERCIALTURISMO ACCESSIBILE E
SOSTENIBILE
EDUCAZIONE CIVICA
UNITA' DI APPRENDIMENTO
Classe V A
DENOMINAZIONE DELL' UDA :
EDUCARE AL RICONOSCIMENTO
DEI PRINCIPI DI SOLIDARIETA' UGUAGLIANZA E RISPETTO
DELLE DIVERSITA'**

GRUPPO DI LAVORO

Prof.ssa (Diritto e legislazione sociale); Prof. (Religione); ; Prof.ssa (Storia); Prof.ssa (Storia dell'Arte); Prof.ssa (Tecniche Professionali servizi commerciali); ; Prof. (Tecniche di comunicazione).

PERIODO DI ATTUAZIONE: 1° E 2° QUADRIMESTRE

**TIPO DI UDA PLURIASSE : ASSE STORICO-SOCIALE, ASSE
SCIENTIFICO-TECNOLOGICO E PROFESSIONALE**

DESCRIZIONE UDA	La presente U.d.A. ha l' obiettivo di sviluppare negli alunni e nelle alunne : il riconoscimento dei principi di solidarietà, uguaglianza e rispetto della diversità, interpretati come pilastri che sorreggono la convivenza civile e favoriscono la costruzione di un futuro equo e sostenibile.
------------------------	--

<p>PRODOTTI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione di: • Report in formato multimediale (power point) • Relazioni Finali • Partecipazione al Convegno presso la Camera dei Deputati il 25 novembre “Giornata internazionale contro la violenza sulle donne”
<p>COMPETENZE AREA GENERALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Competenza: 1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti. <u>Competenza intermedia:</u> Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità. • Competenza: 2) Utilizzare il patrimonio lessicale secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, tecnologici. <u>Competenza intermedia :</u> Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi

	<p>comunicativi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competenza: 4)Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro <p>Competenza intermedia:</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p>
<p>COMPETENZE EUROPEE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Competenza alfabetica funzionale • Competenza multilinguistica • Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare • Competenza in materia di cittadinanza • Competenza imprenditoriale • Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

COMPETENZE DI INDIRIZZO

- **Competenza:4)** Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti , anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni

<p>ABILITA' (inerenti le competenze scelte)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze:6) Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. • Competenza : 7) Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali. <p>CONOSCENZE (inerenti le competenze scelte)</p>
<p>Diritto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sapere valutare fatti e orientare i propri comportamenti nel rispetto dei diritti etico sociali • Identificare gli obiettivi strategici dell' Agenda 2030 <p>Religione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti e fenomeni storici e sociali anche in riferimento alla realtà contemporanea <hr/>	<p>Diritto</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Costituzione e i diritti etico sociali • I principi di : uguaglianza art. 3 Cost ,solidarietà art. 2 Cost e rispetto della diversità. • Gli articoli della Costituzione e il riferimento al principio di uguaglianza • Agenda 2030 e i goals 3-10-11 la realizzazione di un futuro equo sostenibile <p>Religione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stereotipi e pregiudizi razziali • Il manifesto degli scienziati razzisti e le leggi razziali del 1938 • Le fasi storiche della persecuzione ebraica <hr/>

Storia

- Stimolare i giovani a riflettere sull'importanza della democrazia, della partecipazione e della responsabilità individuale trasmettendo loro una visione storicamente accurata del nazi-fascismo, della Resistenza e della deportazione
- Sviluppare la storia e le storie della deportazione italiana e della Resistenza con modalità più adatte per il target giovani, in modo che tali contenuti siano veicolabili e più visibili nell'ecosistema dei nuovi media

Storia dell'Arte

- Analisi del valore paesaggistico e storico, potenzialità turistiche sostenibili, progettazione di percorsi accessibili

Tecniche Professionali dei servizi commerciali

- Valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali nel rispetto delle norme:

Art.3 cost. : "Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale sono eguali davanti alla legge senza distinzione di sesso, ..." " E compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli..... che limitando di fatto la libertà e l'uguaglianza dei cittadini impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i

Storia

- Formazione ai valori dell'impegno civico, della pace e della non violenza dando attuazione alle linee guida della formazione generale al SCN (Manifesto ASC 2007);
- Fornire ai partecipanti strumenti idonei all'interpretazione dei fenomeni socioculturali al fine di costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile
- Crescita individuale dei partecipanti con lo sviluppo di autostima e di capacità di confronto,

Storia dell'Arte

- Il Parco Archeologico di Ostia Antica: struttura organizzativa, storia, principali emergenze architettoniche, accessibilità.

Tecniche Professionali dei servizi commerciali

- L'imprenditoria femminile:
 - I principali ostacoli all'imprenditoria femminile;
 - I finanziamenti all'imprenditoria femminile per una start up ;
 - Finanziamenti alle imprese a partecipazione femminile .

lavoratori all'organizzazione ...
economica e sociale del Paese.”

- Identificare gli obiettivi strategici

dell' Agenda 2030 :

obiettivo n. 5 Parità di genere; per raggiungere l'uguaglianza e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze

- **Tecniche di comunicazione**

L'importanza della memoria storica, tramandare il Ricordo alle nuove generazioni.

La comunicazione “deviata”, la propaganda negativa e violenta dei regimi Totalitari

- **Tecniche di comunicazione**

Il giorno del ricordo e l'operazione “balena”

- produrre materiale su queste due giornate importanti per la memoria storica del nostro paese

TEMPI DI ATTUAZIONE	40 ORE
METODI DI LAVORO	Lavoro individuale, lavori in aula /laboratorio <ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale e partecipata, <i>flipped classroom</i>, discussione guidata. • Attività di laboratorio. • Eventuale visione di film o documentari. • Collaborazione con docenti e personale tecnico della scuola. • analisi di casi –problem solving • Lavoro individuale per la valutazione nelle singole discipline.
RISORSE UMANE (interne ed esterne)	Risorse interne: tutti docenti coinvolti nel percorso multidisciplinare di educazione civica
VALUTAZIONE	Valutazione del processo: valutazione

	<p>del livello di partecipazione dell'alunno/a ai lavori e alle iniziative proposte dai docenti, efficacia dei processi di ricerca delle informazioni.</p> <p>Valutazione dei prodotti valutazione dei prodotti realizzati : power point, relazioni, schemi, mappe illustrative</p> <p>Valutazione disciplinare individuale: da parte dei docenti delle singole materie, per quanto di loro competenza, attraverso la valutazione di relazioni finali (o di documenti analoghi) e preparate da ciascuno studente.</p> <p>Autovalutazione da parte degli studenti: effettuata verbalmente, in classe con il docente referente del progetto.</p> <p>Le operazioni di valutazione si effettueranno secondo le indicazioni della rubrica di valutazione delle competenze di istituto</p>
--	---

I.I.S. VIA DI SAPONARA,150 EDUCAZIONE CIVICA RUBRICA DI VALUTAZIONE			
COMPETENZA TRASVERSALE	INDICATORE	DESCRITTORE	LIVELLO
<i>IMPARARE AD IMPARARE</i>	<i>COMPRENDERE</i>	Conosce in maniera apprezzabile e precisione (approfondita ¹⁰) i concetti che sa utilizzare con consapevolezza in diversi contesti inerenti vari argomenti	AVANZATO 10-9
		Conosce con chiarezza i concetti e li esprime con apprezzabile precisione	BUONO 8

<i>IMPARARE AD IMPARARE</i>		Ha una conoscenza discreta dei concetti, che riesce a esprimere con esattezza	INTERMEDIO 7
		Ha una conoscenza essenziale dei concetti ed è in grado di spiegarli in modo sufficientemente appropriato	SUFFICIENTE 6
		Conosce in modo(molto 4) frammentario e (notevolmente disorganico 4) poco organico i concetti affrontati	INSUFFICIENTE- 5-4
	<i>RIFLETTERE</i>	E' in grado di valutare in maniera consapevole e costruttiva i propri comportamenti e attitudini in relazione all'argomento studiato e riesce a modificare(sempre con successo 10) o(positivamente 9) il proprio metodo di lavoro	AVANZATO 9-10
		Ha una buona consapevolezza dei propri comportamenti e attitudini in relazione all'argomento studiato e riesce a modificare, se necessario, il proprio metodo di lavoro	BUONO 8

COMPETENZA TRASVERSALE	INDICATORE	DESCRITTORE	LIVELLO
<i>IMPARARE AD IMPARARE</i>	<i>RIFLETTERE</i>	Sa valutare con discreta consapevolezza e organizzare il proprio lavoro e i propri comportamenti in relazione all'argomento studiato	INTERMEDIO 7
		Sa valutare sufficientemente i propri comportamenti /attitudini in relazione all'argomento studiato e, solo se guidato, sa modificare il proprio metodo di lavoro	SUFFICIENTE 6
		(Solo se guidato 5)/ (Anche se guidato non 4) si impegna in nuovi apprendimenti e ha (notevoli) difficoltà a organizzare il proprio lavoro	INSUFFICIENTE- 5-4
<i>PROGETTARE</i>	<i>SAPER PREVEDERE POSSIBILI AZIONI IN VISTA DI UN OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE</i>	Utilizza in modo autonomo (e con impegno 10) le proprie conoscenze per progettare e raggiungere obiettivi di complessità crescenti. Sa formulare ottime (eccellenti 10) strategie di azione	AVANZATO 9-10
		Utilizza le proprie conoscenze per progettare e raggiungere obiettivi complessi e sa formulare buone strategie di azione	BUONO 8
		Seleziona in maniera autonoma le informazioni e sa organizzare il proprio lavoro, si approccia con discreto impegno in nuovi apprendimenti	INTERMEDIO 7

COMPETENZA TRASVERSALE	INDICATORE	DESCRITTORE	LIVELLO
PROGETTARE	<p><i>SAPER</i></p> <p><i>PREVEDERE POSSIBILI AZIONI IN VISTA DI UN OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE</i></p>	Utilizza in modo essenziale le proprie conoscenze per raggiungere attraverso strategie semplici i propri obiettivi	SUFFICIENTE 6
		Non è in grado (anche se guidato 4) di formulare autonomamente strategie di azione per raggiungere obiettivi semplici e lineari	INSUFFICIENTE 5-4
COMUNICARE	<p><i>COMPRENDERE RAPPRESENTARE E ORGANIZZARE UN DISCORSO USANDO UNA TERMINOLOGIA APPROPRIATA</i></p>	Si esprime con efficacia(e ricchezza lessicale 10) e comprende messaggi di complessità diverse. Sa gestire comunicazioni complesse e impegnative usando(con disinvoltura 10) vari tipi di linguaggio	AVANZATO- 9-10
		Si esprime in modo corretto e buona è la comprensione dei messaggi di complessità diversità. E spesso in grado di gestire comunicazioni talvolta complesse usando vari tipi di linguaggi	BUONO 8
		Si esprime in forma chiara, comprende in maniera discreta messaggi di diverso tipo e complessità. E' in grado di gestire momenti di comunicazione di discreto impegno usando vari tipi di linguaggi.	INTERMEDIO 7
		Si esprime in modo semplice e comprende messaggi elementari di tipo diverso. Riesce a gestire momenti di comunicazioni semplici e lineari	SUFFICIENTE 6

COMPETENZA TRASVERSALE	INDICATORE	DESCRITTORE	LIVELLO
<i>COMUNICARE</i>	<i>COMPRENDERE RAPPRESENTARE E ORGANIZZARE UN DISCORSO USANDO UNA TERMINOLOGIA APPROPRIATA</i>	Si esprime in modo (molto 4) scorretto (e inesatto 4) non comprende messaggi (molto semplici 4) elementari. Gestisce (a stento 4) una comunicazione solo se guidato	INSUFFICIENTE 4-5
		Interagisce sempre in modo (estremamente 10)collaborativo, partecipativo e costruttivo nel gruppo, valorizzando (in modo eccellente 10) (ottimamente 9)le potenzialità personali .Sa gestire in maniera positiva la conflittualità favorendo il confronto. Elabora in maniera (sempre molto 10) originale un percorso di lavoro per realizzare prodotti comuni	AVANZATO- 9-10
<i>COLLABORARE E PARTECIPARE</i>	<i>INTERAGIRE NEL GRUPPO (DOCENTI ALUNNI)</i>	Interagisce nel gruppo sempre con buona partecipazione e collaborazione al dialogo costruttivo . Sa valorizzare le sue potenzialità e sa dare all'interno del gruppo Sempre contributi molto proficui al percorso di lavoro per la realizzazione di prodotti comuni	BUONO 8

		Interagisce nel gruppo mostrando una discreta partecipazione e collaborazione. Contribuisce sempre in maniera attiva e adeguata al percorso di lavoro per la realizzazione di prodotti comuni	INTERMEDIO 7
--	--	---	-----------------

COMPETENZA TRASVERSALE	INDICATORE	DESCRITTORE	LIVELLO
COLLABORARE E PARTECIPARE	INTERAGIRE NEL GRUPPO (DOCENTI ALUNNI)	Interagisce nel gruppo con sufficiente partecipazione rispettando quasi sempre le regole della convivenza . Il suo contributo al percorso di lavoro per realizzare prodotti comuni va spesso guidato e manca di spunti personali	SUFFICIENTE 6
		Ha (molta 4) difficoltà ad ascoltare, interagire nel Rispetto delle regole della convivenza. Non partecipa anche se guidato 4) (Stenta a partecipare anche se guidato e in maniera sempredisorganica5) al percorso di lavoro per realizzare prodotti comuni .	INSUFFICIENTE 4-5

<i>AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE</i>	<i>SAPERSI INSERIRE IN MODO ATTIVO E CONSAPEVOLE NELLA VITA SOCIALE</i>	Ha consapevolezza e persegue le proprie aspirazioni in modo lodevole (ed eccellente 10) nel rispetto degli altri. Rispetta con molta serietà e impegno le regole, riconosce le responsabilità personali e altrui	AVANZATO 9-10
		Ha buona consapevolezza delle proprie aspirazioni che persegue con decisione, cogliendo le opportunità individuali. Rispetta con attenzione le regole e riconosce le responsabilità personali e altrui	BUONO 8
		Sa inserirsi nella vita sociale in modo attivo e con discreta autonomia e responsabilità. Condivide, rispetta le regole e adempie alle responsabilità personali	INTERMEDIO 7
COMPETENZA TRASVERSALE	INDICATORE	DESCRITTORE	LIVELLO
<i>AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE</i>	<i>INSERIRSI IN MODO ATTIVO E CONSAPEVOLE NELLA VITA SOCIALE</i>	Persegue sufficientemente le proprie aspirazioni nel rispetto degli altri. Osserva le regole anche se volte lo fa con poca consapevolezza. Stenta spesso ad adempiere alle responsabilità personali	SUFFICIENTE 6
		Non sempre è consapevole e in grado di perseguire (E' poco consapevole e da solo non è in grado di perseguire 4) le proprie aspirazioni. Ha bisogno (spesso 5) (sempre 4) di un rinforzo motivazionale. (A volte 5) (Molto spesso 4) non riconosce le regole e non le rispetta.	INSUFFICIENTE 4-5

<i>RISOLVERE PROBLEMI</i>	<i>AFFRONTARE SITUAZIONI PROBLEMATICHE FORMULANDO IPOTESI DI SOLUZIONE</i>	Affronta situazioni problematiche in modo (eccellente 10 – ottimale 9) Sa individuare le fonti valutare i dati, utilizzare i contenuti di diverse discipline e sa formulare corrette ipotesi di soluzioni anche creative e alternative	AVANZATO 9-10
		Affronta situazioni problematiche formulando buone ipotesi di soluzione. Sa con buona consapevolezza individuare le fonti ,valutare i dati, utilizzare i contenuti di diverse discipline anche in contesti nuovi	BUONO 8
		Affronta situazioni problematiche formulando ipotesi di soluzione discretamente valide. Riesce con discreta sicurezza a individuare le fonti ,valutare i dati, utilizzare i contenuti di diverse discipline in contesti noti	INTERMEDIO 7
COMPETENZA TRASVERSALE	INDICATORE	DESCRITTORE	LIVELLO
<i>RISOLVERE PROBLEMI</i>	<i>AFFRONTARE SITUAZIONI PROBLEMATICHE FORMULANDO IPOTESI DI SOLUZIONI</i>	Necessita di essere guidato per affrontare situazioni problematiche. Ha difficoltà a individuare in autonomia le fonti ,valutare i dati e utilizzarle i contenuti di diverse discipline. Sa risolvere solo problemi molto semplici.	SUFFICIENTE 6
		Non riesce anche se guidato ad affrontare situazioni problematiche o a collegare e rielaborare dati e a risolvere semplici problemi	INSUFFICIENTE 5-4
<i>INDIVIDUARE</i>	<i>INDIVIDUARE COLLEGAMENTI RELAZIONI TRA FENOMENI</i>	Individua e sa esprimere in modo (efficace e sistematico 10) (preciso 9) i collegamenti e le relazioni disciplinari tra: fenomeni , eventi e concetti . Sa operare autonomamente (e	AVANZATO- 9-10

COLLEGAMENTIE RELAZIONI	EVENTI- CONCETTI APPARTENENTI ANCHE A DIVERSI AMBITI DISCIPLINARI	in modo creativo 10) collegamenti fra le diverse aree disciplinari , anche in relazione a problematiche complesse.	
		Individua con buona padronanza i collegamenti e le relazioni disciplinari tra: fenomeni , eventi e concetti. Fra le diverse aree disciplinari Opera autonomamente collegamenti coerenti .	BUONO 8
		Individua alcuni collegamenti e relazioni disciplinari fra: fenomeni , eventi e concetti. Riesce ad esprimere con discreta precisione le relazioni individuate e a rappresentarle. Fra le diverse aree disciplinari opera con qualche incertezza collegamenti coerenti.	INTERMEDIO 7

COMPETENZA TRASVERSALE	INDICATORE	DESCRITTORE	LIVELLO
INDIVIDUARE COLLEGAMENTIE RELAZIONI	INDIVIDUARE COLLEGAMENTI RELAZIONI TRA FENOMENI- EVENTI- CONCETTI APPARTENENTI ANCHE A DIVERSI AMBITI DISCIPLINARI	Se guidato riesce con qualche difficoltà ad individuare i principali collegamenti disciplinari fra: fenomeni , eventi e concetti diversi. Ha difficoltà nella loro rappresentazione. Fra le diverse aree disciplinari riesce a operare ,solo se guidato, semplici collegamenti.	SUFFICIENTE 6
		(Anche se guidato non riesce 4) (Solo se guidato riesce 5) a individuare appena qualche collegamento disciplinare di estrema semplicità fra: fenomeni , eventi e concetti diversi. Fra le diverse aree disciplinari invece non riesce a operare semplici collegamenti.	INSUFFICIENTE- 4-5

ACQUISIRE ED INTERPRETARE L'INFORMAZIONE	ACQUISIRE, SELEZIONARE E ANALIZZARE IN MANIERA AUTONOMA LE INFORMAZIONI RICEVUTE IN DIVERSI AMBITI. DISTINGUERE FATTI E OPINIONI, VALUTANDONE L'ATTENDIBILITÀ E L'UTILITÀ. UTILIZZARE DIVERSI STRUMENTI COMUNICATIVI (RISORSE TECNOLOGICHE E INFORMATICHE)	Analizza in modo critico tutte le informazioni ricevute in diversi ambiti utilizzando tutti gli strumenti comunicativi, ne valuta (9 con autonomia) (10 con piena consapevolezza) l'attendibilità e l'utilità . Distingue correttamente fatti e opinioni.	AVANZATO- 9-10
		Seleziona le informazioni ricevute in diversi ambiti attraverso gli strumenti comunicativi. Mostra buona attenzione a distinguere i fatti dalle opinioni e a cogliere le informazioni utili e attendibili	BUONO 8
		Riesce con qualche esitazione a selezionare le informazioni ricevute in diversi ambiti attraverso gli strumenti comunicativi. Cerca di valutare l'attendibilità e l'utilità. Sa distinguere in modo Abbastanza corretto fatti e opinioni principali	INTERMEDIO 7
COMPETENZA TRASVERSALE	INDICATORE	DESCRITTORE	LIVELLO
ACQUISIRE ED INTERPRETARE L'INFORMAZIONE	ACQUISIRE, SELEZIONARE E ANALIZZARE IN MANIERA AUTONOMA LE INFORMAZIONI RICEVUTE IN DIVERSI AMBITI. DISTINGUERE FATTI E OPINIONI, VALUTANDONE L'ATTENDIBILITÀ E L'UTILITÀ. UTILIZZARE DIVERSI STRUMENTI COMUNICATIVI (RISORSE TECNOLOGICHE E INFORMATICHE)	Seleziona ,solo se guidato, informazioni ricevute in diversi ambiti utilizzando talvolta anche gli strumenti comunicativi. Non sa distinguere in autonomia fatti e opinioni principali	SUFFICIENTE 6
		(Non riesce 4) (Ha difficoltà 5) anche se guidato, ad acquisire le informazioni aiutandolo a utilizzare i diversi strumenti comunicativi. (Non sa distinguere i fatti e le opinioni principali 4) (Spesso stenta a distinguere fatti e opinioni principali)	INSUFFICIENTE 4-5

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Cosa si chiede di fare:

- Attingere e raccogliere informazioni consultando i materiali proposti dai docenti e un'opportuna sitografia analizzando l'autenticità e la veridicità delle fonti
- Analizzare uno o più aspetti della tematica proposta lavorando individualmente o per piccoli gruppi in considerazione delle proprie attitudini, restituendo a scelta una delle seguenti consegne.
- Produrre un report
- Elaborare una relazione finale
- Creare presentazioni in Power Point per illustrare i risultati emersi dall'analisi di tutta la tematica affrontata.
- Esporre oralmente il nucleo tematico
- Svolgere prove strutturate o semi-strutturate per consentire ai docenti di effettuare le valutazioni di propria competenza. (Lavoro individuale)
- Tutte le attività possono essere svolte sia in gruppo sia individualmente per consentire ai docenti di effettuare le valutazioni di propria competenza.

In che modo (singoli, gruppi..)

- Lavoro in piccoli gruppi .
- Lavoro in aula.
- Attività di laboratorio.
- Lavoro individuale.

Quali prodotti

- Realizzazione di:
- Presentazioni in power point,
- Relazioni Finali
- Esposizione orale

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)

Questo lavoro serve:

- Per capire l'importanza del diritto
- Per comprendere in modo più approfondito
- Per imparare a comunicare quello che sapete in forma visiva e in forma scritta.
- Per imparare a progettare un lavoro e a selezionare le informazioni.
- Per imparare a lavorare in gruppo (se si è preceduto in questa modalità)

Tempi

Primo quadrimestre: scelta degli argomenti, formazione degli eventuali gruppi, analisi dei materiali

Secondo quadrimestre: redazione di testi scritti : report , relazioni di gruppo, relazioni finali individuali; realizzazione di power point.

- L' insegnante referente del progetto;
- Gli insegnanti coinvolti nell'UDA

Strumenti

- Laboratorio informatico con connessione Internet
- Classe adibita ai lavori di gruppo.

Criteri di valutazione:

- Per i lavori di gruppo verrà valutato il livello di partecipazione ai lavori di gruppo, se la ricerca delle informazioni è stata efficace. Le verifiche per i lavori effettuati in gruppo porteranno all'attribuzione della stessa valutazione per tutti i componenti del gruppo, a meno che alcuni alunni non abbiano partecipato ai lavori o vi abbiano partecipato molto poco
- Per i lavori individuali (relazioni finali o documenti simili), gli insegnanti delle singole materie effettueranno delle valutazioni relative alle loro materie. Le relazioni o gli altri documenti simili richiesti dai docenti delle singole discipline verranno valutati individualmente
- L'autovalutazione , sarà effettuata verbalmente in classe, alla

presenza del docente referente del progetto ed eventualmente con il coordinatore di classe

CLASSE V SEZIONE A		
INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE		
U.d.A. ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE		
TITOLO		
REALIZZAZIONE DI UN'ANALISI SWOT		
<p>“L’analisi swot è uno strumento di pianificazione strategica indispensabile per valutare la fattibilità di un progetto al fine di ottimizzarne il potenziale e valutarne i rischi determinando le modalità di gestione più adeguate”.</p> <p style="text-align: center;">Tempi 20 ore</p>		
COMPETENZA D'INDIRIZZO N. 3	Competenza 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell’impatto economico e finanziario dei processi gestionali	
COMPETENZA D'INDIRIZZO N. 5	Competenza 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione .	
COMPETENZE DELL'AREA GENERALE NN.2-8-10	<p>Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p>	
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE NN. 5-7	<p>Competenza 5. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p>Competenza 7. competenza imprenditoriale</p>	
I N S E G N A	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	
	ABILITA'	CONOSCENZE
	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborare alla redazione del business plan, anche con riferimento ad aziende turistiche in ottica di accessibilità e sostenibilità • Collaborare alla redazione del budget 	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale il sistema del budget • Specificità del business plan di un’azienda turistica rivolta al turismo accessibile e sostenibile

M E N T I C O I N V O L T I		
	DIRITTO ECONOMIA	
	ABILITA'	CONOSCENZE
	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere la nuova sensibilità degli imprenditori nei confronti delle tematiche sociali e ambientali • Saper individuare i modelli dell'economia sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> • L'impresa e la responsabilità sociale • Il Bilancio sociale • Il Bilancio ambientale • L'Ecolabel e i marchi ecologici • L'economia circolare-La sharing economy
TECNICHE DI COMUNICAZIONE		
ABILITA'	CONOSCENZE	
<ul style="list-style-type: none"> • Scegliere le strategie della comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Le fasi del Marketing strategico 	
Compito Di Realta'	Realizza un piano di marketing e presenta gli obiettivi e le strategie	

VALUTAZIONE	<p>Valutazioni di gruppo: Valutazione del processo: livello di partecipazione ai lavori di gruppo e alle iniziative proposte dai docenti, efficacia dei processi di ricerca delle informazioni .</p> <p>Valutazione dei prodotti (valutazione di gruppo – tutti gli studenti appartenenti al gruppo ricevono la stessa valutazione - tranne casi di mancanza di partecipazione di singoli studenti, evidenziata nella valutazione di processo): - si effettuerà una valutazione collettiva dei prodotti realizzati dai lavori di gruppo: power point, relazioni, schemi, mappe illustrative con eventuali fotografie da inserire nei testi o da pubblicare</p>
--------------------	--

RUBRICA DI VALUTAZIONE	<p>sul sito web della scuola.</p> <p>Valutazione disciplinare individuale: da parte dei docenti delle singole materie, per quanto di loro competenza, attraverso la valutazione di relazioni finali (o di documenti analoghi) preparate da ciascuno studente.</p> <p>Autovalutazione da parte degli studenti: effettuata verbalmente, in classe con il docente referente del progetto.</p> <p>Le operazioni di valutazione si effettueranno secondo le indicazioni della rubrica di valutazione delle competenze dell'UdA</p>
-------------------------------	---

IIS VIA DI SAPONARA 150 – ROMA RUBRICA DI VALUTAZIONE DELL'UNITA' DI APPRENDIMENTO			
INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI	Punteggio
PROCESSO Pianificare e gestire situazioni, <i>autonomia</i> per risolvere problemi semplici previsti dal compito assegnato.	Pianifica e gestisce situazioni, <i>con episodi di autonomia e responsabilità</i> , per risolvere problemi semplici previsti dal compito assegnato, sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di <i>padroneggiare in modo approfondito e completo conoscenze e abilità</i>	Avanzato distinto-ottimo 9-10	
	Pianifica e gestisce situazioni per risolvere problemi semplici previsti dal compito assegnato, sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di <i>padroneggiare conoscenze e abilità</i>	Intermedio discreto-buono 7-8	
	Risolve in modo accettabile problemi semplici previsti dal compito assegnato, sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di <i>possedere conoscenze e abilità essenziali</i> .	Sufficiente sufficiente 6	
	<i>Risolve in modo non ancora accettabile</i> problemi semplici previsti dal compito assegnato, sebbene sia sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di possedere conoscenze e abilità <i>non ancora sufficienti (5) gravemente insufficienti</i>	Insufficiente <i>insufficiente-mediocre 4-5</i>	
PRODOTTO Agire in maniera competente per la realizzazione del prodotto	L'elaborato prodotto risulta essere significativo ed originale, corretto e ben strutturato, perciò dimostra un'ottima padronanza della competenza richiesta da parte dell'alunno	Avanzato distinto-ottimo 9-10	
	L'elaborato prodotto risulta essere ben sviluppato ed in gran parte corretto, perciò dimostra come l'alunno abbia raggiunto un buon livello di padronanza della competenza richiesta	Intermedio discreto-buono 7-8	

	L'elaborato prodotto risulta essere semplice, essenziale ed abbastanza corretto, perciò dimostra come l'alunno sia in grado di utilizzare le principali conoscenze e abilità richieste	Sufficiente sufficiente 6	
	L'elaborato prodotto presenta varie imperfezioni, una struttura poco coerente e denota un basso livello di competenza da parte dell'alunno	Insufficiente <i>insufficiente</i> <i>mediocre 4-5</i>	

CLASSE V SEZIONE A INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE	
U.d.A. ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE	
TITOLO IL PACCHETTO TURISTICO “DEFINIZIONE DI UN PACCHETTO INCOMING DI TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE” Tempi 20 ore	
DESCRIZIONE DELL'UDA	La presente uda ha l'obiettivo di sviluppare le abilità e le competenze per la definizione di un pacchetto di turismo incoming accessibile e sostenibile , individuando il target di clientela prescelto
COMPETENZA D'INDIRIZZO N. 3	Competenza 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali
COMPETENZA D'INDIRIZZO N. 4	Competenza 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti , anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico- sociale lega alle relazioni commerciali.
COMPETENZA D'INDIRIZZO N. 5	Competenza 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione

COMPETENZA D'INDIRIZZO N. 6	Competenza 6: Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.	
COMPETENZE DELL'AREA GENERALE NN.2-8-10	<p>Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, colturali, scientifici ed economici,tecnologici e professionali.</p> <p>Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricercae approfondimento.</p> <p>Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia,all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p>	
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE NN. 5-7	<p>Competenza 4. competenza digitale</p> <p>Competenza 5. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare</p> <p>Competenza 7. competenza imprenditoriale</p> <p>Competenza 8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</p>	
I N S E G N A M E N T I C O I N V O L T I	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	
	<p style="text-align: center;">ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguere le componenti del mercato turistico • Individuare i fornitori dei servizi • Determinare i costi eventuali costi indiretti e il prezzo di vendita 	<p style="text-align: center;">CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il mercato turistico- analisi della domanda e della offerta turistica • IL pacchetto turistico • I tour operator, i tour organizer e i fornitori deiservizi
	DIRITTO ECONOMIA	
	<p style="text-align: center;">ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i servizi turistici e i servizi turistici integrativi • Discernere le disposizioni normative degli artt. 34 e 36 del Codice del Turismo (decreto legislativo del 23 maggio n.79 del 2011) 	<p style="text-align: center;">CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • I pacchetti turistici e gli elementi che li caratterizzano • Gli obblighi informativi secondo il Codice del Turismo
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	

	<p style="text-align: center;">ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio e al packaging, come veicolo di informazione per il consumatore 	<p style="text-align: center;">CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realizzazione di prodotti pubblicitari . ● La fidelizzazione della clientela
Compito Di Realta'	Realizza un pacchetto incoming di turismo accessibile e sostenibile.	

VALUTAZIONE	<p>Valutazione del processo: livello di partecipazione ai lavori di gruppo, se previsti, e alle iniziative proposte dai docenti, efficacia dei processi di ricerca delle informazioni realizzati in gruppo o individualmente .</p> <p>Valutazione dei prodotti: power point, relazioni, schemi, mappe illustrative con eventuali fotografieda inserire nei testi o da pubblicare sul sito web della scuola.</p> <p>Valutazione di gruppo (se si è lavorato per piccoli gruppi) ,tutti gli studenti appartenenti al gruppo ricevono la stessa valutazione , tranne casi di mancanza di partecipazione di singoli studenti, evidenziata nella valutazione di processo): - si effettuerà una valutazione collettiva dei prodotti realizzati dai lavori di gruppo: power point, relazioni, schemi, mappe illustrative con eventuali fotografie da inserire nei testi o da pubblicare sul sito web della scuola.</p> <p>Valutazione disciplinare individuale: da parte dei docenti delle singole materie, per quanto di loro competenza, attraverso la</p>
--------------------	---

	Valutazione di relazioni finali (o didocumenti analoghi) preparate da ciascuno studente.
RUBRICA DI VALUTAZIONE	<p>Autovalutazione da parte degli studenti: effettuata verbalmente, in classe con il docente referente del progetto.</p> <p>Le operazioni di valutazione si effettueranno secondo le indicazioni della rubrica di valutazione delle competenze dell'UdA</p>

IIS VIA DI SAPONARA 150 – ROMA RUBRICA DI VALUTAZIONE DELL'UNITA' DI APPRENDIMENTO			
INDICATORI	DESCRIPTORI	LIVELLI	Punteggio
PROCESSO Pianificare e gestire situazioni, <i>autonomia</i> per risolvere problemi semplici previsti dal compito assegnato.	Pianifica e gestisce situazioni, <i>con episodi di autonomia e responsabilità</i> , per risolvere problemi semplici previsti dal compito assegnato, sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di <i>padroneggiare in modo approfondito e completo conoscenze e abilità</i>	Avanzato distinto-ottimo 9-10	
	Pianifica e gestisce situazioni per risolvere problemi semplici previsti dal compito assegnato, sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di <i>padroneggiare conoscenze e abilità</i>	Intermedio discreto-buono 7-8	
	Risolve in modo accettabile problemi semplici previsti dal compito assegnato, sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di possedere <i>conoscenze e abilità essenziali</i> .	Sufficiente sufficiente 6	
	Risolve in modo <i>non ancora accettabile</i> problemi semplici previsti dal compito assegnato, sebbene sia sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di possedere conoscenze e abilità <i>non ancora sufficienti (5) gravemente insufficienti</i>	Insufficiente <i>insufficiente-mediocre 4-5</i>	
PRODOTTO Agire in maniera competente per la realizzazione del prodotto	L'elaborato prodotto risulta essere significativo ed originale, corretto e ben strutturato, perciò dimostra un'ottima padronanza della competenza richiesta da parte dell'alunno	Avanzato distinto-ottimo 9-10	

	L'elaborato prodotto risulta essere ben sviluppato ed in gran parte corretto, perciò dimostra come l'alunno abbia raggiunto un buon livello di padronanza della competenza richiesta	Intermedio discreto-buono 7-8	
	L'elaborato prodotto risulta essere semplice, essenziale ed abbastanza corretto, perciò dimostra come l'alunno sia in grado di utilizzare le principali conoscenze e abilità richieste	Sufficiente sufficiente 6	
	L'elaborato prodotto presenta varie imperfezioni, una struttura poco coerente e denota un basso livello di competenza da parte dell'alunno	Insufficiente <i>insufficiente mediocre 4-5</i>	
RELAZIONE /ESPOSIZIONE O ALTRO PRODOTTO INDIVIDUALE DELL'UdA Saper sviluppare ed elaborare un insieme di informazioni e utilizzarle a proprio vantaggio	La relazione/esposizione o altro prodotto individuale dell'UdA denota un livello profondo di riflessione dell'alunno sulle attività svolte , sul proprio operato ed una ricostruzione completa, ragionata e approfondita delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso costante e preciso del linguaggio specifico	Avanzato distinto-ottimo 9-10	
	La relazione/esposizione o altro prodotto individuale dell'UdA denota una buona capacità di riflessione dell'alunno sulle attività svolte, sul proprio operato ed una ricostruzione precisa e abbastanza dettagliata dei contenuti, delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso corretto del linguaggio specifico	Intermedio discreto-buono 7-8	
	La relazione/esposizione o altro prodotto individuale dell'UdA mostra un discreto livello di riflessione dell'alunno sulle attività svolte , sul proprio operato ed una ricostruzione semplice ed essenziale dei contenuti, delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso basilare del linguaggio specifico	Sufficiente sufficiente 6	
	La relazione/esposizione o altro prodotto individuale dell'UdA mostra uno scarso livello di riflessione dell'alunno sulle attività svolte , sul proprio operato ed una ricostruzione/illustrazione approssimata ed imprecisa dei contenuti, delle fasi e degli obiettivi del percorso, con una proprietà di linguaggio da migliorare	Insufficiente <i>insufficiente mediocre 4-5</i>	

CLASSE V SEZIONE A
INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

U.d.A. ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE

TITOLO
“IL BUSINESS PLAN”

Steve Jobs : “L’unico modo per fare un ottimo lavoro è amare quello che fate. Se non avete ancora trovato ciò che fa per voi , continuate a cercare non fermatevi”

Tempi 20 ore

DESCRIZIONE DELL’UDA	La presente uda ha l’obiettivo di sviluppare le abilità e le competenze volte alla definizione di un progetto imprenditoriale per favorire la crescita aziendale ,pianificando le attività programmatiche e gli obiettivi da raggiungere . Il documento è guida strategica all’interno dell’impresa e documento indispensabile per eventuale richiesta di finanziamenti
COMPETENZA D’INDIRIZZO N. 2	Competenza 2: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l’attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all’esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti .
COMPETENZA D’INDIRIZZO N. 3	Competenza 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell’impatto economico e finanziario dei processi gestionali
COMPETENZA D’INDIRIZZO N. 5	Competenza 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione
COMPETENZA D’INDIRIZZO N. 7	Competenza 7: Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.
COMPETENZE DELL’AREA GENERALE NN.2-8-10	Competenza 2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali. Competenza n. 8 - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Competenza n. 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE NN. 5-7	Competenza 4. competenza digitale Competenza 5. competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare Competenza 7. competenza imprenditoriale Competenza 8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

I N S E G N A M E N T I C O I N V O L T I	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	
	ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> • Distinguere i caratteri del business plan • Determinare gli elementi del budget delle imprese turistiche 	CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> ○ Il business plan delle imprese turistiche • il budget delle imprese turistiche
	DIRITTO ECONOMIA	
	ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti che caratterizzano la figura dell'imprenditore • Individuare le differenze tra il concetto di impresa e imprenditore • Riconoscere i diversi tipi di imprese 	CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> • L'imprenditore • Differenza tra impresa e azienda • Classificazione delle imprese • L'imprese turistiche e le start up innovative nel turismo
TECNICHE DI COMUNICAZIONE		
ABILITA' <ul style="list-style-type: none"> • Scegliere le strategie della comunicazione e di vendita 	CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none"> • Il Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale 	
Compito Di Realta'	Esegui un piano di impresa realizzando l'idea imprenditoriale e la strategia di business	

VALUTAZIONE

Valutazione del processo: livello di partecipazione ai lavori di gruppo, se previsti, e alle iniziative proposte dai docenti, efficacia dei processi di ricerca delle informazioni realizzati in gruppo o individualmente .

Valutazione dei prodotti: power point, relazioni, schemi, mappe illustrative con eventuali fotografie da inserire nei testi o da pubblicare sul sito web della scuola.

Valutazione di gruppo (se si è lavorato per piccoli gruppi) ,tutti gli studenti appartenenti al gruppo ricevono la stessa valutazione , tranne casi di mancanza di partecipazione di singoli studenti, evidenziata nella valutazione di processo): - si effettuerà una valutazione collettiva dei prodotti realizzati dai lavori di gruppo: power point, relazioni, schemi, mappe illustrative con eventuali fotografie da inserire nei testi o da pubblicare sul sito web della scuola.

Valutazione disciplinare individuale: da parte dei docenti delle singole materie, per quanto di loro competenza, attraverso la valutazione di relazioni finali (o di documenti analoghi) preparate da ciascuno studente.

Autovalutazione da parte degli studenti: effettuata verbalmente, in classe con il docente referente del progetto.

Le operazioni di valutazione si effettueranno secondo le indicazioni della rubrica di valutazione delle competenze dell'UdA

RUBRICA DI VALUTAZIONE

IIS VIA DI SAPONARA 150 – ROMA
RUBRICA DI VALUTAZIONE DELL'UNITA' DI APPRENDIMENTO

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI	Punteggio
PROCESSO Pianificare e gestire situazioni, <i>autonomia</i> per risolvere problemi semplici previsti dal compito assegnato.	Pianifica e gestisce situazioni, <i>con episodi di autonomia e responsabilità</i> , per risolvere problemi semplici previsti dal compito assegnato, sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di <i>padroneggiare in modo approfondito e completo conoscenze e abilità</i>	Avanzato distinto-ottimo 9-10	
	Pianifica e gestisce situazioni per risolvere problemi semplici previsti dal compito assegnato, sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di <i>padroneggiare conoscenze e abilità</i>	Intermedio discreto-buono 7-8	
	Risolve in modo accettabile problemi semplici previsti dal compito assegnato, sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di <i>possedere conoscenze e abilità essenziali</i> .	Sufficiente sufficiente 6	
	<i>Risolve in modo non ancora accettabile</i> problemi semplici previsti dal compito assegnato, sebbene sia sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di <i>possedere conoscenze e abilità non ancora sufficienti (5) gravemente insufficienti</i>	Insufficiente <i>insufficiente-mediocre 4-5</i>	
PRODOTTO Agire in maniera competente per la realizzazione del prodotto	L'elaborato prodotto risulta essere significativo ed originale, corretto e ben strutturato, perciò dimostra un'ottima padronanza della competenza richiesta da parte dell'alunno	Avanzato distinto-ottimo 9-10	
	L'elaborato prodotto risulta essere ben sviluppato ed in gran parte corretto, perciò dimostra come l'alunno abbia raggiunto un buon livello di padronanza della competenza richiesta	Intermedio discreto-buono 7-8	
	L'elaborato prodotto risulta essere semplice, essenziale ed abbastanza corretto, perciò dimostra come l'alunno sia in grado di utilizzare le principali conoscenze e abilità richieste	Sufficiente sufficiente 6	
	L'elaborato prodotto presenta varie imperfezioni, una struttura poco coerente e denota un basso livello di competenza da parte dell'alunno	Insufficiente <i>insufficiente mediocre 4-5</i>	
RELAZIONE /ESPOSIZIONE O ALTRO PRODOTTO INDIVIDUALE DELL'UdA Saper sviluppare ed elaborare un insieme di informazioni e utilizzarle a proprio vantaggio	La relazione/esposizione o altro prodotto individuale dell'UdA denota un livello profondo di riflessione dell'alunno sulle attività svolte, sul proprio operato ed una ricostruzione completa, ragionata e approfondita delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso costante e preciso del linguaggio specifico	Avanzato distinto-ottimo 9-10	
	La relazione/esposizione o altro prodotto individuale dell'UdA denota una buona capacità di riflessione dell'alunno sulle attività svolte, sul proprio operato ed una ricostruzione precisa e abbastanza dettagliata dei contenuti, delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso corretto del linguaggio specifico	Intermedio discreto-buono 7-8	
	La relazione/esposizione o altro prodotto individuale dell'UdA mostra un discreto livello di riflessione dell'alunno sulle attività svolte, sul proprio operato ed una ricostruzione semplice ed essenziale dei contenuti, delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso basilare del linguaggio specifico	Sufficiente sufficiente 6	
	La relazione/esposizione o altro prodotto individuale dell'UdA mostra uno scarso livello di riflessione dell'alunno sulle attività svolte, sul proprio operato ed una ricostruzione/illustrazione approssimata ed imprecisa dei contenuti, delle fasi e degli obiettivi del percorso, con una proprietà di linguaggio da migliorare	Insufficiente <i>insufficiente mediocre 4-5</i>	

CLASSE V SEZIONE A	
INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE	
U.d.A. ASSE MATEMATICO-SCIENTIFICO TECNOLOGICO PROFESSIONALE	
TITOLO	
SIMULAZIONE DI APERTURA DI UNA PIZZERIA DA ASPORTO	
CALCOLO DEL BREAK EVEN POINT E CALCOLO DEI RICAVI	
Tempi 20 ore	
COMPETENZA AREA GENERALE N. 9	Competenza 9: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
COMPETENZA AREA GENERALE N. 10	Competenza 10: Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
COMPETENZE AREA GENERALE N.12	Competenza 12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi
COMPETENZE AREA DI INDIRIZZO N.3	Competenza 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
INSEGNAMENTI COINVOLTI	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI
	ABILITA'
	CONOSCENZE
	MATEMATICA
ABILITA'	CONOSCENZE
COMPITO DI REALTA'	"GIORGIO VUOLE APRIRE UNA PIZZERIA DA ASPORTO, DOPO AVER TROVATO IL LOCALE VUOLE SAPERE QUANTE PIZZE DEVE VENDERE PER COPRIRE LE SPESE".

VALUTAZIONE

Valutazioni di gruppo: **Valutazione del processo:** livello di partecipazione ai lavori di gruppo e alle iniziative proposte dai docenti, efficacia dei processi di ricerca delle informazioni .

Valutazione dei prodotti (valutazione di gruppo – tutti gli studenti appartenenti al gruppo ricevono la stessa valutazione - tranne casi di mancanza di partecipazione di singoli studenti, evidenziata nella valutazione di processo): - si effettuerà una valutazione collettiva dei prodotti realizzati dai lavori di gruppo: power point, relazioni, schemi, mappe illustrative con eventuali fotografie da inserire nei testi o da pubblicare sul sito web della scuola.

Valutazione disciplinare individuale: da parte dei docenti delle singole materie, per quanto di loro competenza, attraverso la valutazione di relazioni finali (o di documenti analoghi) preparate da ciascuno studente.

Autovalutazione da parte degli studenti: effettuata verbalmente, in classe con il docente referente del progetto.

Le operazioni di valutazione si effettueranno secondo le indicazioni della rubrica di valutazione delle competenze dell'UdA

RUBRICA DI VALUTAZIONE

IIS VIA DI SAPONARA 150 – ROMA
RUBRICA DI VALUTAZIONE DELL'UNITA' DI APPRENDIMENTO

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI	Punteggio
PROCESSO Pianificare e gestire situazioni, <i>autonomia</i> per risolvere problemi semplici previsti dal compito assegnato.	Pianifica e gestisce situazioni, <i>con episodi di autonomia e responsabilità</i> , per risolvere problemi semplici previsti dal compito assegnato, sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di <i>padroneggiare in modo approfondito e completo conoscenze e abilità</i>	Avanzato distinto-ottimo 9-10	
	Pianifica e gestisce situazioni per risolvere problemi semplici previsti dal compito assegnato, sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di <i>padroneggiare conoscenze e abilità</i>	Intermedio discreto-buono 7-8	
	Risolve in modo accettabile problemi semplici previsti dal compito assegnato, sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di possedere <i>conoscenze e abilità essenziali</i> .	Sufficiente sufficiente 6	
	Risolve in modo <i>non ancora accettabile</i> problemi semplici previsti dal compito assegnato, sebbene sia sotto la diretta supervisione del docente in un contesto strutturato, dimostrando di possedere conoscenze e abilità <i>non ancora sufficienti (5) gravemente insufficienti</i>	Insufficiente <i>insufficiente-mediocre 4-5</i>	
PRODOTTO Agire in maniera competente per la realizzazione del prodotto	L'elaborato prodotto risulta essere significativo ed originale, corretto e ben strutturato, perciò dimostra un'ottima padronanza della competenza richiesta da parte dell'alunno	Avanzato distinto-ottimo 9-10	
	L'elaborato prodotto risulta essere ben sviluppato ed in gran parte corretto, perciò dimostra come l'alunno abbia raggiunto un buon livello di padronanza della competenza richiesta	Intermedio discreto-buono 7-8	
	L'elaborato prodotto risulta essere semplice, essenziale ed abbastanza corretto, perciò dimostra come l'alunno sia in grado di utilizzare le principali conoscenze e abilità richieste	Sufficiente sufficiente 6	
	L'elaborato prodotto presenta varie imperfezioni, una struttura poco coerente e denota un basso livello di competenza da parte dell'alunno	Insufficiente <i>insufficiente mediocre 4-5</i>	
RELAZIONE /ESPOSIZIONE O ALTRO PRODOTTO INDIVIDUALE DELL'UdA Saper sviluppare ed elaborare un insieme di informazioni e utilizzarle a proprio vantaggio	La relazione/esposizione o altro prodotto individuale dell'UdA denota un livello profondo di riflessione dell'alunno sulle attività svolte, sul proprio operato ed una ricostruzione completa, ragionata e approfondita delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso costante e preciso del linguaggio specifico	Avanzato distinto-ottimo 9-10	
	La relazione/esposizione o altro prodotto individuale dell'UdA denota una buona capacità di riflessione dell'alunno sulle attività svolte, sul proprio operato ed una ricostruzione precisa e abbastanza dettagliata dei contenuti, delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso corretto del linguaggio specifico	Intermedio discreto-buono 7-8	
	La relazione/esposizione o altro prodotto individuale dell'UdA mostra un discreto livello di riflessione dell'alunno sulle attività svolte, sul proprio operato ed una ricostruzione semplice ed essenziale dei contenuti, delle fasi e degli obiettivi del percorso, con un uso basilare del linguaggio specifico	Sufficiente sufficiente 6	
	La relazione/esposizione o altro prodotto individuale dell'UdA mostra uno scarso livello di riflessione	Insufficiente <i>insufficiente</i>	

	dell'alunno sulle attività svolte , sul proprio operato ed una ricostruzione/illustrazione approssimata ed imprecisa dei contenuti, delle fasi e degli obiettivi del percorso, con una proprietà di linguaggio da migliorare	<i>mediocre 4-5</i>	
--	--	---------------------	--

11.PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E ORIENTAMENTO (PCTO)

La legge 145 del 30 dicembre 2018 ha disposto la ridenominazione dei percorsi di Alternanza Scuola Lavoro in “Percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento” (PCTO).

Gli obiettivi fondamentali perseguiti con i PCTO si possono riassumere essenzialmente nei seguenti 5 punti:

- Attuare modalità di apprendimento flessibili sotto il profilo culturale ed educativo che colleghino sistematicamente la formazione in aula con l’esperienza pratica;
- Arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l’acquisizione di competenze trasversali spendibili nel mercato del lavoro;
- Favorire l’orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- Realizzare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con le Università, il mondo del lavoro e delle professioni, la società civile
- Correlare l’offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

La classe nel triennio ha sviluppato i seguenti percorsi di PCTO

Anno Scolastico 20-21

Novembre 2020- corso “Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro”

I Percorsi per lo Sviluppo delle Competenze Trasversali e per l’Orientamento (PCTO) prevedono, obbligatoriamente, una formazione generale di 4 ore di PCTO, in materia di “Salute e Sicurezza sui luoghi di Lavoro” ai sensi del D. Lgs. n 81/08, pertanto, tutti gli alunni della terza classe dell’Istituto sono stati tenuti a seguire un percorso e-learning (in orario extrascolastico) erogato da A.N.FO.S. - Associazione Nazionale Formatori della Sicurezza sul lavoro.

Rilascio del relativo attestato di partecipazione finale di

“FORMAZIONE GENERALE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO DI 4 ORE (PCTO)”

Iscrizione in autonomia alla piattaforma ANFOS;

Il corso è articolato in moduli a livello di apprendimento concentrico è crescente con tecniche di apprendimento come: video-lezioni; documenti scritti in pdf da leggere e live-chat nelle quali poter partecipare e scambiarsi opinioni e dubbi.

La verifica dell'apprendimento è stata comprovata da quiz a risposta singola presenti in ogni attività didattica del corso più quiz finale con il rilascio del relativo attestato di partecipazione.

Novembre 20202 - Eni-learning

Nell'ambito dell'offerta formativa relativa ai percorsi PCTO la piattaforma Eni-learning eroga 6 ore di didattica on-line (in orario extrascolastico) .

OBIETTIVI: Mettere a contatto i ragazzi con una realtà aziendale come quella di Eni, approfondendo tematiche legate al mondo dell'energia. Il percorso si è articolato in sei moduli per 6 ore di PCTO: 1) Chi siamo 2) La sicurezza sul lavoro 3) La sostenibilità 4) Il mondo dell'energia 5) Competenze trasversali 6) Economia circolare.

Gennaio 2021; “#Con-nesso, orientarsi per navigare senza affondare” Progetto di PCTO:

Progetto di PCTO promosso dalla A.C.L.I. di Roma.

(Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani)

Ci sono stati tre incontri nel mese di febbraio per 8 ore di PCTO e sono stati: i rischi e le opportunità del Web / orientamento al mondo del lavoro/ campagna di sensibilizzazione sull'uso consapevole del Web; incontro conclusivo in plenaria che comprendeva le classi terze dell'istituto.

OBIETTIVI : Insegnare a sapersi difendere dalle insidie e dagli attacchi subdoli che si nascono nel Web e saper cogliere il meglio dalla rete e saperla sfruttare per i propri scopi lavorativi e personali; sono stati tre incontri nel mese di febbraio per 8 ore di PCTO e sono stati: i rischi e le opportunità del Web / orientamento al mondo del lavoro/ campagna di sensibilizzazione sull'uso consapevole del Web; incontro conclusivo in plenaria che comprendeva le classi terze dell'istituto.

Gennaio 2021- “#Con-nesso, orientarsi per navigare senza affondare”

Progetto di PCTO: promosso dalla A.C.L.I. di Roma.

(Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani)

OBIETTIVI : Insegnare a saper difendersi dalle insidie e dagli attacchi subdoli che si nascono nel Web e saper cogliere il meglio dalla rete e saperla sfruttare per i propri scopi lavorativi e personali; sono stati tre incontri nel mese di febbraio per 8 ore di PCTO e sono stati: i rischi e le opportunità del Web / orientamento al mondo del lavoro/ campagna di sensibilizzazione sull'uso consapevole del Web; incontro conclusivo in plenaria che comprendeva le classi terze dell'istituto

FEBBRAIO 2021- “Rete interculturale Municipio X – Città aperta”

Progetto: PCTO. In collaborazione con il Municipio X, Tale progetto è stato articolato in cinque incontri in orario scolastico

OBIETTIVI: Affrontare temi legati alla conoscenza di sé, all’identità, alle relazioni e alla gestione dei conflitti nei rapporti interpersonali. Le attività sono state gestite dall’esperto esterno Flavio Tannozzini dell’Associazione culturale C.I.A.O. Onlus, in modalità mista (un gruppo in presenza e un gruppo a distanza su piattaforma Teams). Si è sviluppato durante il mese di febbraio per 8 ore di PCTO per cinque incontri.

Febbraio 2021: “Youtilities Acque SpA”

Corso di PCTO on – line:

Gli alunni delle classi terze dell’indirizzo Professionale e Commerciale ambito Turistico e Indirizzo Tecnico Economico e Sistemi Informativi Aziendali hanno partecipato al corso on line (orario extra-scolastico) promosso da Redazione Digitale dal titolo: “Youtilities Acque SPA” (piattaforma: www.educazionedigitale.it/youtilities/) L’area di e-learning è divisa in due moduli e consente di certificare 5 ore di PCTO.

OBIETTIVI: Un modulo, a cura di Acque SPA, spiega l’operato aziendale e le professioni che la struttura integra per svolgere tutte le sue funzioni. Il secondo modulo, a cura di Utilitalia, ha permesso di conoscere le peculiarità dei cicli industriali di acqua, ambiente, energia. Entrambi mirano a far riflettere qualità percepita dell’acqua e sulla propensione al suo consumo per promuovere buoneprassi che contribuiscano alla tutela ambientale.

Marzo- maggio 2021 -Leroy Merlin “Sportello energia” per riflettere sull’energia.

Corso di PCTO on-line

Un corso di formazione e-learning (orario extrascolastico) e un’indagine sul territorio che crea cittadini più consapevoli.

OBIETTIVI: Insegnare la natura e il valore dell’energia, una risorsa da intendere sempre di più in un’ottica solidale, condivisa e in un’ottica di persona responsabile nel suo uso. Il percorso si avvale di 13 lezioni in e-learning, con relativi test di verifica, e di un Project-Work finale che ha consentito alla classe di collaborare ad un’analisi sulle abitudini e sul comportamento delle famiglie in tema di efficientamento energetico, al fine di promuovere la lotta allo spreco. Certifica 35 ore di PCTO.

Anno Scolastico 21-22

MARZO /APRILE 2022 -Attività di Stage

Gli alunni hanno svolto due settimane di stage nel periodo marzo/aprile presso Agenzie di viaggio, Strutture alberghiere, Studi commerciali, Proloco, Aziende commerciali e di servizi, dove hanno potuto mettere in pratica le conoscenze acquisite nelle materie di indirizzo e sviluppare le competenze trasversali. Incontri online in webinar.

OBIETTIVI :Promuovere l'autoimprenditorialità in forma di impresa cooperativa e l'orientamento alla professione di imprenditore

GENNAIO/MARZO 2022 Youth4Planet

E' un progetto di Legambiente finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali che punta a mobilitare giovani volontari in tutto il Paese.

OBIETTIVI :Coinvolgere gli alunni e le alunne in attività dirette ad affrontare le grandi sfide ambientali che interessano il nostro pianeta: dalla crisi climatica, all'inquinamento da plastica di mare, fiumi e laghi per promuovere comunità sostenibili.

APRILE /MAGGIO 2022 CercaNatura

Il turismo sostenibile e di qualità è uno strumento di policy per il benessere economico e sociale, il cui potenziale attrattivo in termini naturalistici, paesaggistici e culturali è ancora da sviluppare e far conoscere. Molti Parchi già rispondono al settore turistico attraverso una promozione sostenibile e innovativa e una piena valorizzazione dei propri territori, arrivando già a numeri importanti di presenze da gestire e indirizzare verso una fruizione sempre più attenta e consapevole. Il progetto ha previsto una serie di incontri con i guardaparco e una visita alla Riserva Regione Lazio Decima Malafede

OBIETTIVI: Conoscere il ruolo del sistema dei Parchi non solo come luogo di tutela della natura e dei servizi ecosistemici ma anche di attuazione di un approccio strategico condiviso di valorizzazione turistica sostenibile dei territori; tra gli obiettivi specifici l'analisi della fruizione analizzata sulla base della sostenibilità..

Pronti, lavoro, via! (in autonomia extrascolastico)

Progetto "Pronti, lavoro...via!"

OBIETTIVI: Avvicinare i giovani al mondo del lavoro e alla cultura previdenziale, attraverso argomenti di attualità quali: la stesura del curriculum vitae; le sicurezze di un contratto "in chiaro"; la contribuzione; la previdenza di base; la scelta tra lavoro di-pendente e autonomo; la pensione; la raccolta e il monitoraggio dei contributi; la pensione integrativa e leve fiscali; come avviare una start up; come si apre e cosa comporta una partita IVA; cos'è e perché è importante la previdenza complementare; cos'è e perché è importante la copertura assicurativa. Il percorso si è svolto online in autonomia su Scuoladigitale.it

#Youthempowered (in autonomia extrascolastico)

Coca-Cola HBC Italia ha promosso Il progetto che prevede un portale di e-learning con un percorso in autonomia che permette di accedere a moduli di formazione di Life e Business Skill, con consigli e attività interattive per comprendere al meglio i propri punti di forza e debolezza, imparando a svilupparli e a comunicarli in modo efficace.

OBIETTIVI: Supportare i giovani nella conoscenza delle proprie attitudini e nell'acquisizione di competenze necessarie per il mondo del lavoro, attraverso la testimonianza e l'esperienza dei dipendenti dell'azienda e di società partner. Il progetto prevede un portale di e-learning con un percorso in autonomia che permette di accedere a moduli di formazione di Life e Business Skill, con consigli e attività interattive per comprendere al meglio i propri punti di forza e debolezza, imparando a svilupparli e a comunicarli in modo efficace.

Laboratori

· Punto Luce delle arti e dei mestieri – Laboratorio Parkour

Il parkour è un allenamento intenso per tutto il corpo: combina elementi di molti tipi di sport come la corsa, l'allenamento di mobilità e l'arrampicata, attivando così in modo sinergico il sistema muscolo-scheletrico. E' un'attività che combina forza, resistenza e mobilità al fine di spostarsi da un punto all'altro superando in modo efficiente gli ostacoli. Inoltre, L'attività ginnica si tiene presso il "Punto Luce" di Ostia.

OBIETTIVI: Migliorare la coordinazione, l'orientamento, il pensiero strategico e la concentrazione.

Novembre 2021 Progetto #Con-nesso. Orientarsi per navigare senza affondare.

Evento finale.

Nella logica del perfezionamento degli output prodotti in seno al progetto svolto nello scorso anno, gli studenti sono stati chiamati ad una ridefinizione del lavoro, che è stato presentato durante l'evento finale che ha visto una giuria di esperti del settore della comunicazione chiamata a giudicare e premiare la campagna più efficace sull'uso consapevole del web. L'evento è stato accolto presso il teatro "intrastevere" di via Induno in Roma.

OBIETTIVI: Usare in modo consapevole il web

vinto il secondo premio con un cortometraggio su l'uso consapevole del web.

MARZO/ APRILE Self-empowerment

Attività di orientamento in presenza

OBIETTIVI: Favorire l'acquisizione delle competenze per promuovere se stessi: una Referente per l'Orientamento delle ACLI di Roma ha guidato le studentesse e gli studenti nella redazione del Curriculum vitae e nella preparazione al colloquio di lavoro.

APRILE 2022 Crédit Agricole

(Attività di orientamento in presenza) Percorso biennale per le competenze trasversali e per l'orientamento il cui obiettivo è la sensibilizzazione dei giovani sulle tematiche del futuro con un focus su Diversity & Inclusion con incontri su The Company , mission and vision dell'azienda e Sustainability and inclusion (Agenda2030).

Il Progetto è stato realizzato dal Consorzio di formazione Elis

OBIETTIVI: Favorire l'acquisizione di competenze tecniche e comportamenti organizzativi orientati al lavoro, l'orientamento per le successive scelte di studio o lavoro e la conoscenza diretta di un reale modello professionale rappresentato dall'Esperto aziendale; Inspirational Talk con testimonianze di professionisti d'azienda.

A.S. 2022/23

SETTEMBRE 2022 Crédit Agricole

Percorso biennale per le competenze trasversali e per l'orientamento con una attività di Bootcamp in laboratorio e un secondo incontro su educazione digitale, banca digitale e Cyber Security.

OBIETTIVI: sensibilizzare i giovani sulle tematiche del futuro con un focus sulla Diversity & Inclusion. Favorire l'acquisizione di competenze tecniche e comportamenti organizzativi orientati al lavoro; orientare per le successive scelte di studio o lavoro e la conoscenza diretta di un reale modello professionale rappresentato dall'Esperto aziendale.. Educare all'uso del digitale alla sicurezza informatica

Il Progetto è stato realizzato dal Consorzio di formazione Elis.

Attività di Stage

Gli alunni hanno svolto due settimane di stage nel periodo novembre/dicembre presso Tour Operator, Strutture alberghiere, Studi commerciali, Aziende commerciali e di servizi.

OBIETTIVI: Mettere in pratica le conoscenze acquisite nelle materie di indirizzo e sviluppare le competenze trasversali.

· Il Parco Archeologico di Ostia Antica e le tematiche dell'accessibilità

Il Parco rappresenta per i nostri studenti una formidabile testimonianza dal punto di vista storico-artistico, ma anche un'occasione di esperienze educative e formative specifiche per l'indirizzo dei servizi commerciali (turismo accessibile e sostenibile),. Al tal fine il progetto prevede un percorso articolato di analisi e studio dell'esperienza storico-artistica, cui si affiancano incontri con le associazioni che si occupano della disabilità e della fruizione del bene artistico da parte delle persone con disabilità.

Il percorso si è articolato in una serie di incontri, laboratori , visite in collaborazione con l'Associazione Museum presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna in un percorso tattile per la disabilità visiva, l'Unione Italiana Ciechi e l'Istituto Romagnoli.

OBIETTIVI: Offrire la possibilità di coniugare il concetto di tutela del patrimonio con i criteri di sostenibilità e di fruizione del bene turistico aperta a tutti.

OTTOBRE/APRILE 2023 Apprendisti Ciceroni

E' un progetto di formazione e un'esperienza di cittadinanza attiva che vuole far nascere nei giovani la consapevolezza del valore che i beni ambientali, paesaggistici e culturali rappresentano per il sistema territoriale. Gli studenti vengono coinvolti in un percorso didattico e formativo rispetto alle loro competenze trasversali, dentro e fuori dall'aula, per studiare un bene d'arte o natura del loro territorio e partecipare attivamente agli eventi nazionali del FAI, illustrando il bene ad un uditorio di visitatori o collaborando a vari livelli all'organizzazione delle visite durante gli eventi.

OBIETTIVI: Promuovere comportamenti di difesa ambientale e di consapevolezza del patrimonio d'arte e natura; favorire il senso di appartenenza alla comunità cittadina e l'apprezzamento per la storia, l'arte e il paesaggio del proprio territorio; favorire la conoscenza delle professioni legate alla tutela, conservazione e promozione del patrimonio italiano d'arte e natura; stimolare l'acquisizione di competenze specifiche in ambito culturale e comunicativo, offrendo un'opportunità dinamica e coinvolgente di verifica concreta sul campo delle abilità acquisite.

Laboratori

· Elaborazione esperienza Pcto

OBIETTIVI: Elaborare le esperienze triennali di Pcto anche in previsione della relazione da preparare per l'Esame di Stato.

ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO IN PRESENZA

· **APRILE 2023 Lidl for Future**

L'obiettivo è quello di sostenere le scelte formative e professionali degli studenti attraverso un per-corso di orientamento che prevede alcune attività di orientamento relative al mercato del lavoro con focus sulla grande distribuzione e sul tema della sostenibilità, saper stilare un planning per un nuovo punto vendita su 4 ruote sostenibile e accessibile, la creazione di un curriculum vitae e modalità re-lative ad un colloquio di lavoro e dinamiche di assessment.

· **OTTOBRE 2022 Salone dello Studente**

L'evento ha fornito occasioni di approfondimento della conoscenza delle possibilità di studio sul territorio regionale, nazionale e internazionale, di applicarsi nelle simulazioni di test di ammissione ai corsi di laurea a numero programmato, di confrontarsi sulle professioni del futuro ed entrare in contatto diretto con aziende e professionisti. Gli studenti hanno potuto inoltre partecipare a sessioni one-to-one per simulare colloqui di lavoro, imparare a scrivere il cv, approfondire le tecniche di personal branding e le possibilità di ricerca di lavoro tramite social network.

• FEBBRAIO 2023 Orientamento sugli ITS

Presentazione della formazione relativa agli Istituti Tecnici Superiori, con particolare attenzione ai programmi degli ITS Turismo, Lazio Digital e Servizi alle Imprese.

Attività di orientamento online

• DICEMBRE Carriere in divisa Attività di orientamento online

Incontro con gli orientatori che hanno illustrato le innumerevoli possibilità di studio e di carriera all'interno delle Forze Armate e delle Forze di Polizia

12. PROGETTI

PROGETTO	ENTE	DATA
Progetto Almadiploma	Almadiploma	14/03/2023
<i>Progetto ciclo di incontri "speciale letteratura"</i>	Università e-campus	9/02/2023
Progetto comunicazione nell'era 3.0	<i>scuola (conduttore radiofonico e scrittore alessandro nini)</i>	9/03/2023
Progetto "Pasolini torna a ostia con il cinema d'autore"	Municipio x dipartimento cultura, scuola e politiche giovanili	
<i>Progetto "vite spezzate per manipolare la storia"</i>	<i>Gruppo Attilio Manca di Roma del movimento delle AgendeRosse</i>	17/04/2023
<i>Dibattito /docufilm "Ricordare portare al cuore", di Paolo Valerio e Marco Ongaro, per illustrare il valore del "giorno del ricordo" ed i fatti storici ad esso legati.i</i>	<i>scuola</i>	10/02/2023

13.
ALLEGATO N. 1

SIMULAZIONI

DI

PRIMA E SECONDA PROVA

13.1. SIMULAZIONE PRIMA PROVA

TIPOLOGIA A - ANALISI DEL TESTO

PROPOSTA A1

Giorgio Caproni, *Versicoli quasi ecologici*, in *Res amissa*. Tratto da *L'opera in versi*, a cura di Luca Zuliani, Mondadori - I Meridiani, Milano 1998

Non uccidete il mare,
la libellula, il vento.
Non soffocate il lamento
(il canto!) del lamantino 1.
Il galagone 2, il pino:
anche di questo è fatto
l'uomo. E chi per profitto vile
fulmina 3 un pesce, un fiume,
non fatelo cavaliere
del lavoro. L'amore
finisce dove finisce l'erba
e l'acqua muore. Dove
sparendo la foresta
e l'aria verde, chi resta
sospira nel sempre più vasto
paese guasto: «Come
potrebbe tornare a esser bella,
scomparso l'uomo, la terra.

1 lamantino: mammifero marino diffuso soprattutto sulle coste e nei fiumi dell'Africa occidentale.

2 galagone: scimmia africana di piccole dimensioni.

3 fulmina: uccide con un colpo rapido e improvviso.

Giorgio Caproni nacque a Livorno nel 1912. A dieci anni si trasferì con la famiglia a Genova, che considerò sempre la sua vera città e dove visse fino al 1938. Dopo studi musicali e due anni di università, a partire dal 1935 si dedicò alla professione di maestro elementare. Nel 1939 fu chiamato alle armi e combatté sul fronte occidentale. Dopo la guerra si stabilì definitivamente a Roma, dove proseguì l'attività di insegnante, dedicandosi contemporaneamente, oltre che alla poesia, anche alla traduzione, soprattutto di opere francesi. La raccolta di versi *Res amissa*, di cui fa parte la poesia proposta, fu pubblicata nel 1991, un anno dopo la morte dell'autore.

1. Comprensione del testo Dopo una prima lettura, riassumi il contenuto informativo della lirica.

2. Analisi del testo

2.1. Il componimento fa parte di una raccolta di versi dal titolo latino *Res amissa* ("Cosa perduta"). In che modo il contenuto della poesia proposta può essere collegato con il titolo della raccolta?

2.2. La poesia è composta da un'unica strofa, ma può essere idealmente divisa in due parti. Quali? Qual è la funzione di ciascuna delle due parti?

2.3. Individua nella lirica i verbi che rappresentano le azioni dell'uomo nei confronti della natura, che il poeta vuole contrastare. Quale atteggiamento e quale considerazione della natura da parte dell'uomo emergono da queste azioni?

2.4. Il poeta fa riferimento a una motivazione che spinge l'uomo ad agire contro la natura: quale?

2.5. Dalla lirica emerge un atteggiamento critico del poeta verso la società moderna, che spesso premia chi compie delle azioni irrispettose verso la natura. In quali versi, in particolare, è evidente questa critica?

2.6. L'uomo ha bisogno della natura per sopravvivere, ma la natura non ha bisogno dell'uomo: individua nella lirica i punti in cui emerge questa convinzione.

2.7. Nell'ultima parte della poesia, come viene definito il mondo deturpato dall'uomo? Qual è il sentimento di "chi resta"?

2.8. Soffermati sulle scelte stilistiche dell'autore. I versi sono tutti della stessa misura? Riconosci qualche enjambement? Segnala le vere e proprie rime e le assonanze o consonanze.

3. Interpretazione complessiva e approfondimenti Al centro della lirica vi è il tema del rapporto fra uomo e natura. Sulla base dell'analisi condotta, proponi un'interpretazione complessiva della poesia, facendo riferimento anche ad altri testi letterari in cui è presente questo tema. Puoi arricchire l'interpretazione della poesia con tue considerazioni personali.

PROPOSTA A2

Italo Svevo, Prefazione, da *La coscienza di Zeno*, 1923 Edizione: I. Svevo, *Romanzi*. Parte seconda, Milano 1969, p. 599.

Io sono il dottore di cui in questa novella si parla talvolta con parole poco lusinghiere. Chi di psico-analisi s'intende, sa dove piazzare l'antipatia che il paziente mi dedica. Di psico-analisi non parlerò perché qui entro se ne parla già a sufficienza. Debbo scusarmi di aver indotto il mio paziente a scrivere la sua autobiografia; gli studiosi di psico-analisi arricceranno il naso a tanta novità. Ma egli era vecchio ed io sperai che in tale rievocazione il suo passato si rinverdisse, che l'autobiografia fosse un buon preludio alla psico-analisi. Oggi ancora la mia idea mi pare buona perché mi ha dato dei risultati insperati, che sarebbero stati maggiori se il malato sul più bello non si fosse sottratto alla cura truffandomi del frutto della mia lunga paziente analisi di queste memorie. Le pubblico per vendetta e spero gli dispiaccia. Sappia però ch'io sono pronto di dividere con lui i lauti onorari che ricaverò da questa pubblicazione a patto egli riprenda la cura. Sembrava tanto curioso di se stesso! Se sapesse quante sorprese potrebbero risultargli dal commento delle tante verità e bugie ch'egli ha qui accumulate!...

Dottor S.

Italo Svevo, pseudonimo di Aron Hector Schmitz (Trieste, 1861 – Motta di Livenza, Treviso, 1928), fece studi commerciali e si impiegò presto in una banca. Nel 1892 pubblicò il suo primo romanzo, *Una vita*. Risale al 1898 la pubblicazione del secondo romanzo, *Senilità*. Nel 1899 Svevo entrò nella azienda del suocero. Nel 1923 pubblicò il romanzo *La coscienza di Zeno*. Uscirono postumi altri scritti (racconti, commedie, scritti autobiografici, ecc.). Svevo si formò sui classici delle letterature europee. Aperto al pensiero filosofico e scientifico, utilizzò la conoscenza delle teorie freudiane nella elaborazione del suo terzo romanzo.

1. Comprensione del testo

Dopo una prima lettura, riassumi il contenuto informativo del testo in non più di dieci righe.

2. Analisi del testo

2.1 Quali personaggi entrano in gioco in questo testo? E con quali ruoli?

2.2 Quali informazioni circa il paziente si desumono dal testo?

2.3 Quale immagine si ricava del Dottor S.?

2.4 Il Dottor S. ha indotto il paziente a scrivere la sua autobiografia. Perché?

2.5 Rifletti sulle diverse denominazioni del romanzo: "novella" (r. 1), "autobiografia" (r. 4), "memorie" (r. 9). 2.6 Esponi le tue osservazioni in un commento personale di sufficiente ampiezza.

3. Interpretazione complessiva ed approfondimenti

Proponi una tua interpretazione complessiva del brano e approfondiscila con opportuni collegamenti al romanzo nella sua interezza o ad altri testi di Svevo. In alternativa, prendendo spunto dal testo proposto, delinea alcuni aspetti dei rapporti tra letteratura e psicoanalisi, facendo riferimento ad opere che hai letto e studiato.

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Testo tratto da: **Tomaso Montanari**, Istruzioni per l'uso del futuro. Il patrimonio culturale e la democrazia che verrà, minimum fax, Roma 2014, pp. 46-48.

“Entrare in un palazzo civico, percorrere la navata di una chiesa antica, anche solo passeggiare in una piazza storica o attraversare una campagna antropizzata vuol dire entrare materialmente nel fluire della Storia. Camminiamo, letteralmente, sui corpi dei nostri progenitori sepolti sotto i pavimenti, ne condividiamo speranze e timori guardando le opere d'arte che commissionarono e realizzarono, ne prendiamo il posto come membri attuali di una vita civile che si svolge negli spazi che hanno voluto e creato, per loro stessi e per noi. Nel patrimonio artistico italiano è condensata e concretamente tangibile la biografia spirituale di una nazione: è come se le vite, le aspirazioni e le storie collettive e individuali di chi ci ha preceduto su queste terre fossero almeno in parte racchiuse negli oggetti che conserviamo gelosamente.

Se questo vale per tutta la tradizione culturale (danza, musica, teatro e molto altro ancora), il patrimonio artistico e il paesaggio sono il luogo dell'incontro più concreto e vitale con le generazioni dei nostri avi. Ogni volta che leggo Dante non posso dimenticare di essere stato battezzato nel suo stesso Battistero, sette secoli dopo: l'identità dello spazio congiunge e fa dialogare tempi ed esseri umani lontanissimi. Non per annullare le differenze, in un attualismo superficiale, ma per interrogarle, contarle, renderle eloquenti e vitali. Il rapporto col patrimonio artistico – così come quello con la filosofia, la storia, la letteratura: ma in modo straordinariamente concreto – ci libera dalla dittatura totalitaria del presente: ci fa capire fino in fondo quanto siamo mortali e fragili, e al tempo stesso coltiva ed esalta le nostre aspirazioni di futuro. In un'epoca come la nostra, divorata dal narcisismo e inchiodata all'orizzonte cortissimo delle breaking news, l'esperienza del passato può essere un antidoto vitale. Per questo è importante contrastare l'incessante processo che trasforma il passato in un intrattenimento fantasy antirazionalista [...].

L'esperienza diretta di un brano qualunque del patrimonio storico e artistico va in una direzione diametralmente opposta. Perché non ci offre una tesi, una visione stabilita, una facile formula di intrattenimento (immancabilmente zeppa di errori grossolani), ma ci mette di fronte a un palinsesto discontinuo, pieno di vuoti e di frammenti: il patrimonio è infatti anche un luogo di assenza, e la storia dell'arte ci mette di fronte a un passato irrimediabilmente perduto, diverso, altro da noi. Il passato «televisivo», che ci viene somministrato come attraverso un imbuto, è rassicurante, divertente, finalistico. Ci sazia, e ci fa sentire l'ultimo e migliore anello di una evoluzione progressiva che tende alla felicità. Il passato che possiamo conoscere attraverso l'esperienza diretta del tessuto monumentale italiano ci induce invece a cercare ancora, a non essere soddisfatti di noi stessi, a diventare meno ignoranti. E relativizza la nostra onnipotenza, mettendoci di fronte al fatto che non siamo eterni, e che saremo giudicati dalle generazioni future. La prima strada è sterile perché ci induce a concentrarci su noi stessi, mentre la seconda via al passato, la via umanistica, è quella che permette il cortocircuito col futuro. Nel patrimonio culturale è infatti visibile la concatenazione di tutte le generazioni: non solo il legame con un passato glorioso e legittimante, ma anche con un futuro lontano, «finché non si spenga la luna»¹.

Sostare nel Pantheon, a Roma, non vuol dire solo occupare lo stesso spazio fisico che un giorno fu occupato, poniamo, da Adriano, Carlo Magno o Velázquez, o respirare a pochi metri dalle spoglie di Raffaello. Vuol dire anche immaginare i sentimenti, i pensieri, le speranze dei miei figli, e dei figli dei miei figli, e di un'umanità che non conosceremo, ma i cui passi calpesteranno le stesse pietre, e i cui occhi saranno riempiti dalle stesse forme e dagli stessi colori. Ma significa anche diventare consapevoli del fatto che tutto ciò succederà solo in quanto le nostre scelte lo permetteranno.

È per questo che ciò che oggi chiamiamo patrimonio culturale è uno dei più potenti serbatoi di futuro, ma anche uno dei più terribili banchi di prova, che l'umanità abbia mai saputo creare. Va molto di moda, oggi, citare l'ispirata (e vagamente deresponsabilizzante) sentenza di Dostoevskij per cui «la bellezza salverà il mondo»: ma, come ammonisce Salvatore Settis, «la bellezza non salverà proprio nulla, se noi non salveremo la bellezza»².

1 Salmi 71, 7.

Comprensione e analisi

1. Cosa si afferma nel testo a proposito del patrimonio artistico italiano? Quali argomenti vengono addotti per sostenere la tesi principale?
2. Nel corso della trattazione, l'autore polemizza con la «dittatura totalitaria del presente» (riga 15). Perché? Cosa contesta di un certo modo di concepire il presente?
3. Il passato veicolato dall'intrattenimento televisivo è di gran lunga diverso da quello che ci è possibile conoscere attraverso la fruizione diretta del patrimonio storico, artistico e culturale. In cosa consistono tali differenze?
4. Nel testo si afferma che il patrimonio culturale crea un rapporto speciale tra le generazioni. Che tipo di relazioni instaura e tra chi?
5. Spiega il significato delle affermazioni dello storico dell'arte Salvatore Settis, citate in conclusione.

Produzione

Condividi le considerazioni di Montanari in merito all'importanza del patrimonio storico e artistico quale indispensabile legame tra passato, presente e futuro? Alla luce delle tue conoscenze e delle tue esperienze dirette, ritieni che «la bellezza salverà il mondo» o, al contrario, pensi che «la bellezza non salverà proprio nulla, se noi non salveremo la bellezza»? Argomenta i tuoi giudizi con riferimenti alla tua esperienza e alle tue conoscenze e scrivi un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso

PROPOSTA B2

Testo tratto da **Oliver Sacks**, Musicofilia, Adelphi, Milano, 2010, pp. 13-14.

«È proprio strano vedere un'intera specie - miliardi di persone - ascoltare combinazioni di note prive di significato e giocare con esse: miliardi di persone che dedicano buona parte del loro tempo a quella che chiamano «musica», lasciando che essa occupi completamente i loro pensieri. Questo, se non altro, era un aspetto degli esseri umani che sconcertava i Superni, gli alieni dall'intelletto superiore descritti da Arthur C. Clarke nel romanzo *Le guide del tramonto*. Spinti dalla curiosità, essi scendono sulla Terra per assistere a un concerto, ascoltano educatamente e alla fine si congratulano con il compositore per la sua «grande creatività» – sebbene per loro l'intera faccenda rimanga incomprensibile.

Questi alieni non riescono a concepire che cosa accada negli esseri umani quando fanno o ascoltano musica, perché in loro non accade proprio nulla: in quanto specie, sono creature senza musica. Possiamo immaginare i Superni, risaliti sulle loro astronavi, ancora intenti a riflettere: dovrebbero ammettere che, in un modo o nell'altro, questa cosa chiamata «musica» ha una sua efficacia sugli esseri umani ed è fondamentale nella loro vita.

Eppure la musica non ha concetti, non formula proposizioni; manca di immagini e di simboli, ossia della materia stessa del linguaggio. Non ha alcun potere di rappresentazione. Né ha alcuna relazione necessaria con il mondo reale. Esistono rari esseri umani che, come i Superni, forse mancano dell'apparato neurale per apprezzare suoni o melodie. D'altra parte, sulla quasi totalità di noi, la musica esercita un enorme potere, indipendentemente dal fatto che la cerchiamo o meno, o che riteniamo di essere particolarmente «musicali». Una tale inclinazione per la musica - questa «musicofilia» - traspare già nella prima infanzia, è palese e fondamentale in tutte le culture e probabilmente risale agli albori della nostra specie. Può essere sviluppata o plasmata dalla cultura in cui viviamo, dalle circostanze della vita o dai particolari talenti e punti deboli che ci caratterizzano come individui; ciò non di meno, è così profondamente radicata nella nostra natura che siamo tentati di considerarla innata [...].»

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano e spiega il significato del termine «musicofilia».
2. Qual è l'atteggiamento che, secondo l'autore, i Superni hanno nei confronti della specie umana e del rapporto che essa ha con la musica?
3. A tuo parere, cosa intende affermare Sacks quando scrive che l'inclinazione per la musica «può essere sviluppata o plasmata dalla cultura in cui viviamo, dalle circostanze della vita o dai particolari talenti e punti deboli che ci caratterizzano come individui»?
4. A tuo giudizio, perché l'autore afferma che la musica non «ha alcuna relazione con il mondo reale»?

Produzione

Sulla base delle tue conoscenze, delle tue esperienze personali e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul tema del potere che la musica esercita sugli esseri umani. Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

PROPOSTA B3

Dal discorso pronunciato da **Giorgio Parisi**, premio Nobel per la Fisica 2021, il giorno 8 ottobre 2021 alla Camera dei Deputati in occasione del Pre-COP26 Parliamentary Meeting, la riunione dei parlamenti nazionali in vista della COP26, la Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici tenutasi a Glasgow (1-12 novembre 2021). Il testo completo del discorso è reperibile su <https://www.valigiablu.it/nobel-parisi-discorso-clima/>

«L'umanità deve fare delle scelte essenziali, deve contrastare con forza il cambiamento climatico. Sono decenni che la scienza ci ha avvertiti che i comportamenti umani stanno mettendo le basi per un aumento vertiginoso della temperatura del nostro pianeta. Sfortunatamente, le azioni intraprese dai governi non sono state all'altezza di questa sfida e i risultati finora sono stati assolutamente modesti.

Negli ultimi anni gli effetti del cambiamento climatico sono sotto gli occhi di tutti: le inondazioni, gli uragani, le ondate di calore e gli incendi devastanti, di cui siamo stati spettatori attoniti, sono un timidissimo assaggio di quello che avverrà nel futuro su una scala enormemente più grande. Adesso, comincia a esserci una reazione forse più risoluta ma abbiamo bisogno di misure decisamente più incisive. Dall'esperienza del COVID sappiamo che non è facile prendere misure efficaci in tempo. Spesso le misure di contenimento della pandemia sono state prese in ritardo, solo in un momento in cui non erano più rimandabili. Sappiamo tutti che «il medico pietoso fece la piaga purulenta». Voi avete il dovere di non essere medici pietosi. Il vostro compito storico è di aiutare l'umanità a passare per una strada piena di pericoli.

È come guidare di notte. Le scienze sono i fari, ma poi la responsabilità di non andare fuori strada è del guidatore, che deve anche tenere conto che i fari hanno una portata limitata. Anche gli scienziati non sanno tutto, è un lavoro faticoso durante il quale le conoscenze si accumulano una dopo l'altra e le sacche di incertezza vengono pian piano eliminate. La scienza fa delle previsioni oneste sulle quali si forma pian piano gradualmente un consenso scientifico. Quando l'IPCC1 prevede che in uno scenario intermedio di riduzione delle emissioni di gas serra la temperatura potrebbe salire tra i 2 e i 3,5 gradi, questo intervallo è quello che possiamo stimare al meglio delle conoscenze attuali.

Tuttavia deve essere chiaro a tutti che la correttezza dei modelli del clima è stata verificata confrontando le previsioni di questi modelli con il passato. Se la temperatura aumenta più di 2 gradi entriamo in una terra incognita in cui ci possono essere anche altri fenomeni che non abbiamo previsto, che possono peggiorare enormemente la situazione. Per esempio, incendi di foreste colossali come l'Amazzonia emetterebbero quantità catastrofiche di gas serra. Ma quando potrebbe accadere? L'aumento della temperatura non è controllato solo dalle emissioni dirette, ma è mitigato dai tantissimi meccanismi che potrebbero cessare di funzionare con l'aumento della temperatura. Mentre il limite inferiore dei 2 gradi è qualcosa sul quale possiamo essere abbastanza sicuri, è molto più difficile capire quale sia lo scenario più pessimistico. Potrebbe essere anche molto peggiore di quello che noi ci immaginiamo. Abbiamo di fronte un enorme problema che ha bisogno di interventi decisi - non solo per bloccare le emissioni di gas serra - ma anche di investimenti scientifici.

Dobbiamo essere in grado di sviluppare nuove tecnologie per conservare l'energia, trasformandola anche in carburanti, tecnologie non inquinanti che si basano su risorse rinnovabili. Non solo dobbiamo salvarci dall'effetto serra, ma dobbiamo evitare di cadere nella trappola terribile dell'esaurimento delle risorse naturali. Il risparmio energetico è anche un capitolo da affrontare con decisione. Per esempio, finché la temperatura interna delle nostre case rimarrà quasi costante tra estate e inverno, sarà difficile fermare le emissioni. Bloccare il cambiamento climatico con successo richiede uno sforzo mostruoso da parte di tutti. È un'operazione con un costo colossale non solo finanziario, ma anche sociale, con cambiamenti che incideranno sulle nostre esistenze. La politica deve far sì che questi costi siano accettati da tutti.

Chi ha più usato le risorse deve contribuire di più, in maniera da incidere il meno possibile sul grosso della popolazione. I costi devono essere distribuiti in maniera equa e solidale tra tutti i paesi.»

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Spiega il significato della similitudine presente nel testo: che cosa rappresentano i fari e cosa il guidatore? E l'automobile?
3. Quali interventi fondamentali, a giudizio di Parisi, è necessario intraprendere per fornire possibili soluzioni ai problemi descritti nel discorso?
4. Nel suo discorso Parisi affronta anche il tema dei limiti delle previsioni scientifiche: quali sono questi limiti?

Produzione

Il premio Nobel Parisi delinea possibili drammatici scenari legati ai temi del cambiamento climatico e dell'esaurimento delle risorse energetiche prospettando la necessità di urgenti interventi politici; condividi le considerazioni contenute nel brano? Esprimi le tue opinioni al riguardo, sulla base di quanto appreso nel tuo percorso di studi e delle conoscenze personali, elaborando un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

Testo tratto dal discorso di insediamento tenuto il 3 luglio 2019 dal Presidente del Parlamento europeo

David Maria Sassoli.

(<https://www.ilfoglio.it/esteri/2019/07/03/video/il-manifesto-di-david-sassoli-per-una-nuova-europa-263673/>)

“La difesa e la promozione dei nostri valori fondanti di libertà, dignità, solidarietà deve essere perseguita ogni giorno. Dentro e fuori l'Unione europea. Care colleghe e cari colleghi, pensiamo più spesso al mondo che abbiamo il dovere di vivere e alle libertà di cui godiamo. [...] Ripetiamolo. Perché sia chiaro a tutti che in Europa nessun governo può uccidere e questa non è una cosa banale. Che il valore della persona e la sua dignità sono il modo di misurare le nostre politiche. Che da noi in Europa nessuno può tappere la bocca agli oppositori. Che i nostri governi e le istituzioni che ci rappresentano sono il frutto della democrazia, di libere scelte, libere elezioni. Che nessuno può essere condannato per la propria fede religiosa, politica, filosofica. Che da noi ragazzi e ragazze possono viaggiare, studiare, amare senza costrizioni. Che nessun europeo può essere umiliato, emarginato per il suo orientamento sessuale. Che nello spazio europeo, con modalità diverse, la protezione sociale è parte della nostra identità”.

David Maria Sassoli, giornalista e poi deputato del Parlamento europeo, di cui è stato eletto Presidente nel 2019, è prematuramente scomparso l'11 gennaio 2022. I concetti espressi nel suo discorso di insediamento costituiscono una sintesi efficace dei valori che fondano l'Unione europea e riaffermano il ruolo che le sue istituzioni e i suoi cittadini possono svolgere nella relazione con gli altri Stati. Sviluppa una tua riflessione su queste tematiche anche con riferimenti alle vicende di attualità, traendo spunto dalle tue letture, dalle tue conoscenze, dalle tue esperienze personali. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Testo tratto dall'articolo di **Mauro Bonazzi**, Saper dialogare è vitale, in 7-Sette supplemento settimanale del 'Corriere della Sera', 14 gennaio 2022, p. 57.

Troppo spesso i saggi, gli esperti, e non solo loro, vivono nella sicurezza delle loro certezze, arroccati dietro il muro delle loro convinzioni. Ma il vero sapiente deve fare esattamente il contrario [...]. Spingersi oltre, trasgredire i confini di ciò che è noto e familiare, rimettendo le proprie certezze in discussione nel confronto con gli altri. Perché non c'è conoscenza fino a che il nostro pensiero non riesce a specchiarsi nel pensiero altrui, riconoscendosi nei suoi limiti, prendendo consapevolezza di quello che ancora gli manca, o di quello che non vedeva. Per questo il dialogo è così importante, necessario - è vitale. Anche quando non è facile, quando comporta scambi duri. Anzi sono proprio quelli i confronti più utili. Senza qualcuno che contesti le nostre certezze, offrendoci altre prospettive, è difficile uscire dal cerchio chiuso di una conoscenza illusoria

perché parziale, limitata. In fondo, questo intendeva Socrate, quando ripeteva a tutti che sapeva di non sapere: non era una banale ammissione di ignoranza, ma una richiesta di aiuto, perché il vero sapere è quello che nasce quando si mettono alla prova i propri pregiudizi, ampliando gli orizzonti. Vale per i sapienti, e vale per noi [...].

A partire dall'articolo proposto e traendo spunto dalle tue esperienze, conoscenze e letture, rifletti sull'importanza, il valore e le condizioni del dialogo a livello personale e nella vita della società nei suoi vari aspetti e ambiti. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo

TIPOLOGIA A - ANALISI DEL TESTO

PROPOSTA A1

Giorgio Caproni, *Versicoli quasi ecologici*, in *Res amissa*. Tratto da *L'opera in versi*, a cura di Luca Zuliani, Mondadori - I Meridiani, Milano 1998

Non uccidete il mare,
la libellula, il vento.
Non soffocate il lamento
(il canto!) del lamantino 1.
Il galagone 2, il pino:
anche di questo è fatto
l'uomo. E chi per profitto vile
fulmina 3 un pesce, un fiume,
non fatelo cavaliere
del lavoro. L'amore
finisce dove finisce l'erba
e l'acqua muore. Dove
sparendo la foresta
e l'aria verde, chi resta
sospira nel sempre più vasto
paese guasto: «Come
potrebbe tornare a esser bella,
scomparso l'uomo, la terra.

1 lamantino: mammifero marino diffuso soprattutto sulle coste e nei fiumi dell'Africa occidentale.

2 galagone: scimmia africana di piccole dimensioni.

3 fulmina: uccide con un colpo rapido e improvviso.

Giorgio Caproni nacque a Livorno nel 1912. A dieci anni si trasferì con la famiglia a Genova, che considerò sempre la sua vera città e dove visse fino al 1938. Dopo studi musicali e due anni di università, a partire dal 1935 si dedicò alla professione di maestro elementare. Nel 1939 fu chiamato alle armi e combatté sul fronte occidentale. Dopo la guerra si stabilì definitivamente a Roma, dove proseguì l'attività di insegnante, dedicandosi contemporaneamente, oltre che alla poesia, anche alla traduzione, soprattutto di opere francesi. La raccolta di versi *Res amissa*, di cui fa parte la poesia proposta, fu pubblicata nel 1991, un anno dopo la morte dell'autore.

1. Comprensione del testo Dopo una prima lettura, riassumi il contenuto informativo della lirica.

2. Analisi del testo

2.1. Il componimento fa parte di una raccolta di versi dal titolo latino *Res amissa* ("Cosa perduta"). In che modo il contenuto della poesia proposta può essere collegato con il titolo della raccolta?

2.2. La poesia è composta da un'unica strofa, ma può essere idealmente divisa in due parti. Quali? Qual è la funzione di ciascuna delle due parti?

2.3. Individua nella lirica i verbi che rappresentano le azioni dell'uomo nei confronti della natura, che il poeta vuole contrastare. Quale atteggiamento e quale considerazione della natura da parte dell'uomo emergono da queste azioni?

- 2.4. Il poeta fa riferimento a una motivazione che spinge l'uomo ad agire contro la natura: quale?
- 2.5. Dalla lirica emerge un atteggiamento critico del poeta verso la società moderna, che spesso premia chi compie delle azioni irrispettose verso la natura. In quali versi, in particolare, è evidente questa critica?
- 2.6. L'uomo ha bisogno della natura per sopravvivere, ma la natura non ha bisogno dell'uomo: individua nella lirica i punti in cui emerge questa convinzione.
- 2.7. Nell'ultima parte della poesia, come viene definito il mondo deturpato dall'uomo? Qual è il sentimento di "chi resta"?
- 2.8. Soffermati sulle scelte stilistiche dell'autore. I versi sono tutti della stessa misura? Riconosci qualche enjambement? Segnala le vere e proprie rime e le assonanze o consonanze.
- 3. Interpretazione complessiva e approfondimenti** Al centro della lirica vi è il tema del rapporto fra uomo e natura. Sulla base dell'analisi condotta, proponi un'interpretazione complessiva della poesia, facendo riferimento anche ad altri testi letterari in cui è presente questo tema. Puoi arricchire l'interpretazione della poesia con tue considerazioni personali.

PROPOSTA A2

Italo Svevo, Prefazione, da *La coscienza di Zeno*, 1923 Edizione: I. Svevo, *Romanzi*. Parte seconda, Milano 1969, p. 599.

Io sono il dottore di cui in questa novella si parla talvolta con parole poco lusinghiere. Chi di psico-analisi s'intende, sa dove piazzare l'antipatia che il paziente mi dedica. Di psico-analisi non parlerò perché qui entro se ne parla già a sufficienza. Debbo scusarmi di aver indotto il mio paziente a scrivere la sua autobiografia; gli studiosi di psico-analisi arricceranno il naso a tanta novità. Ma egli era vecchio ed io sperai che in tale rievocazione il suo passato si rinverdisse, che l'autobiografia fosse un buon preludio alla psico-analisi. Oggi ancora la mia idea mi pare buona perché mi ha dato dei risultati insperati, che sarebbero stati maggiori se il malato sul più bello non si fosse sottratto alla cura truffandomi del frutto della mia lunga paziente analisi di queste memorie. Le pubblico per vendetta e spero gli dispiaccia. Sappia però ch'io sono pronto di dividere con lui i lauti onorari che ricaverò da questa pubblicazione a patto egli riprenda la cura. Sembrava tanto curioso di se stesso! Se sapesse quante sorprese potrebbero risultargli dal commento delle tante verità e bugie ch'egli ha qui accumulate!...

Dottor S.

Italo Svevo, pseudonimo di Aron Hector Schmitz (Trieste, 1861 – Motta di Livenza, Treviso, 1928), fece studi commerciali e si impiegò presto in una banca. Nel 1892 pubblicò il suo primo romanzo, *Una vita*. Risale al 1898 la pubblicazione del secondo romanzo, *Senilità*. Nel 1899 Svevo entrò nella azienda del suocero. Nel 1923 pubblicò il romanzo *La coscienza di Zeno*. Uscirono postumi altri scritti (racconti, commedie, scritti autobiografici, ecc.). Svevo si formò sui classici delle letterature europee. Aperto al pensiero filosofico e scientifico, utilizzò la conoscenza delle teorie freudiane nella elaborazione del suo terzo romanzo.

1. Comprensione del testo

Dopo una prima lettura, riassumi il contenuto informativo del testo in non più di dieci righe.

2. Analisi del testo

- 2.1 Quali personaggi entrano in gioco in questo testo? E con quali ruoli?
- 2.2 Quali informazioni circa il paziente si desumono dal testo?
- 2.3 Quale immagine si ricava del Dottor S.?
- 2.4 Il Dottor S. ha indotto il paziente a scrivere la sua autobiografia. Perché?
- 2.5 Rifletti sulle diverse denominazioni del romanzo: "novella" (r. 1), "autobiografia" (r. 4), "memorie" (r. 9).
- 2.6 Esponi le tue osservazioni in un commento personale di sufficiente ampiezza.

3. Interpretazione complessiva ed approfondimenti

Proponi una tua interpretazione complessiva del brano e approfondiscila con opportuni collegamenti al romanzo nella sua interezza o ad altri testi di Svevo. In alternativa, prendendo spunto dal testo proposto, delinea alcuni aspetti dei rapporti tra letteratura e psicoanalisi, facendo riferimento ad opere che hai letto e studiato.

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Testo tratto da: **Tomaso Montanari**, Istruzioni per l'uso del futuro. Il patrimonio culturale e la democrazia che verrà, minimum fax, Roma 2014, pp. 46-48.

“Entrare in un palazzo civico, percorrere la navata di una chiesa antica, anche solo passeggiare in una piazza storica o attraversare una campagna antropizzata vuol dire entrare materialmente nel fluire della Storia. Camminiamo, letteralmente, sui corpi dei nostri progenitori sepolti sotto i pavimenti, ne condividiamo speranze e timori guardando le opere d'arte che commissionarono e realizzarono, ne prendiamo il posto come membri attuali di una vita civile che si svolge negli spazi che hanno voluto e creato, per loro stessi e per noi. Nel patrimonio artistico italiano è condensata e concretamente tangibile la biografia spirituale di una nazione: è come se le vite, le aspirazioni e le storie collettive e individuali di chi ci ha preceduto su queste terre fossero almeno in parte racchiuse negli oggetti che conserviamo gelosamente.

Se questo vale per tutta la tradizione culturale (danza, musica, teatro e molto altro ancora), il patrimonio artistico e il paesaggio sono il luogo dell'incontro più concreto e vitale con le generazioni dei nostri avi. Ogni volta che leggo Dante non posso dimenticare di essere stato battezzato nel suo stesso Battistero, sette secoli dopo: l'identità dello spazio congiunge e fa dialogare tempi ed esseri umani lontanissimi. Non per annullare le differenze, in un attualismo superficiale, ma per interrogarle, contarle, renderle eloquenti e vitali. Il rapporto col patrimonio artistico – così come quello con la filosofia, la storia, la letteratura: ma in modo straordinariamente concreto – ci libera dalla dittatura totalitaria del presente: ci fa capire fino in fondo quanto siamo mortali e fragili, e al tempo stesso coltiva ed esalta le nostre aspirazioni di futuro. In un'epoca come la nostra, divorata dal narcisismo e inchiodata all'orizzonte cortissimo delle breaking news, l'esperienza del passato può essere un antidoto vitale. Per questo è importante contrastare l'incessante processo che trasforma il passato in un intrattenimento fantasy antirazionalista [...].

L'esperienza diretta di un brano qualunque del patrimonio storico e artistico va in una direzione diametralmente opposta. Perché non ci offre una tesi, una visione stabilita, una facile formula di intrattenimento (immancabilmente zeppa di errori grossolani), ma ci mette di fronte a un palinsesto discontinuo, pieno di vuoti e di frammenti: il patrimonio è infatti anche un luogo di assenza, e la storia dell'arte ci mette di fronte a un passato irrimediabilmente perduto, diverso, altro da noi. Il passato «televisivo», che ci viene somministrato come attraverso un imbuto, è rassicurante, divertente, finalistico. Ci sazia, e ci fa sentire l'ultimo e migliore anello di una evoluzione progressiva che tende alla felicità. Il passato che possiamo conoscere attraverso l'esperienza diretta del tessuto monumentale italiano ci induce invece a cercare ancora, a non essere soddisfatti di noi stessi, a diventare meno ignoranti. E relativizza la nostra onnipotenza, mettendoci di fronte al fatto che non siamo eterni, e che saremo giudicati dalle generazioni future. La prima strada è sterile perché ci induce a concentrarci su noi stessi, mentre la seconda via al passato, la via umanistica, è quella che permette il cortocircuito col futuro. Nel patrimonio culturale è infatti visibile la concatenazione di tutte le generazioni: non solo il legame con un passato glorioso e legittimante, ma anche con un futuro lontano, «finché non si spenga la luna»¹.

Sostare nel Pantheon, a Roma, non vuol dire solo occupare lo stesso spazio fisico che un giorno fu occupato, poniamo, da Adriano, Carlo Magno o Velázquez, o respirare a pochi metri dalle spoglie di Raffaello. Vuol dire anche immaginare i sentimenti, i pensieri, le speranze dei miei figli, e dei figli dei miei figli, e di un'umanità che non conosceremo, ma i cui passi calpesteranno le stesse pietre, e i cui occhi saranno riempiti dalle stesse forme e dagli stessi colori. Ma significa anche diventare consapevoli del fatto che tutto ciò succederà solo in quanto le nostre scelte lo permetteranno.

È per questo che ciò che oggi chiamiamo patrimonio culturale è uno dei più potenti serbatoi di futuro, ma anche uno dei più terribili banchi di prova, che l'umanità abbia mai saputo creare. Va molto di moda, oggi, citare l'ispirata (e vagamente deresponsabilizzante) sentenza di Dostoevskij per cui «la bellezza salverà il

mondo»: ma, come ammonisce Salvatore Settis, «la bellezza non salverà proprio nulla, se noi non salveremo la bellezza»».

1 Salmi 71, 7.

Comprensione e analisi

1. Cosa si afferma nel testo a proposito del patrimonio artistico italiano? Quali argomenti vengono addotti per sostenere la tesi principale?
2. Nel corso della trattazione, l'autore polemizza con la «dittatura totalitaria del presente» (riga 15). Perché? Cosa contesta di un certo modo di concepire il presente?
3. Il passato veicolato dall'intrattenimento televisivo è di gran lunga diverso da quello che ci è possibile conoscere attraverso la fruizione diretta del patrimonio storico, artistico e culturale. In cosa consistono tali differenze?
4. Nel testo si afferma che il patrimonio culturale crea un rapporto speciale tra le generazioni. Che tipo di relazioni instaura e tra chi?
5. Spiega il significato delle affermazioni dello storico dell'arte Salvatore Settis, citate in conclusione.

Produzione

Condividi le considerazioni di Montanari in merito all'importanza del patrimonio storico e artistico quale indispensabile legame tra passato, presente e futuro? Alla luce delle tue conoscenze e delle tue esperienze dirette, ritieni che «la bellezza salverà il mondo» o, al contrario, pensi che «la bellezza non salverà proprio nulla, se noi non salveremo la bellezza»? Argomenta i tuoi giudizi con riferimenti alla tua esperienza e alle tue conoscenze e scrivi un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso

PROPOSTA B2

Testo tratto da **Oliver Sacks**, Musicofilia, Adelphi, Milano, 2010, pp. 13-14.

«È proprio strano vedere un'intera specie - miliardi di persone - ascoltare combinazioni di note prive di significato e giocare con esse: miliardi di persone che dedicano buona parte del loro tempo a quella che chiamano «musica», lasciando che essa occupi completamente i loro pensieri. Questo, se non altro, era un aspetto degli esseri umani che sconcertava i Superni, gli alieni dall'intelletto superiore descritti da Arthur C. Clarke nel romanzo *Le guide del tramonto*. Spinti dalla curiosità, essi scendono sulla Terra per assistere a un concerto, ascoltano educatamente e alla fine si congratulano con il compositore per la sua «grande creatività» – sebbene per loro l'intera faccenda rimanga incomprensibile.

Questi alieni non riescono a concepire che cosa accada negli esseri umani quando fanno o ascoltano musica, perché in loro non accade proprio nulla: in quanto specie, sono creature senza musica. Possiamo immaginare i Superni, risaliti sulle loro astronavi, ancora intenti a riflettere: dovrebbero ammettere che, in un modo o nell'altro, questa cosa chiamata «musica» ha una sua efficacia sugli esseri umani ed è fondamentale nella loro vita.

Eppure la musica non ha concetti, non formula proposizioni; manca di immagini e di simboli, ossia della materia stessa del linguaggio. Non ha alcun potere di rappresentazione. Né ha alcuna relazione necessaria con il mondo reale. Esistono rari esseri umani che, come i Superni, forse mancano dell'apparato neurale per apprezzare suoni o melodie. D'altra parte, sulla quasi totalità di noi, la musica esercita un enorme potere, indipendentemente dal fatto che la cerchiamo o meno, o che riteniamo di essere particolarmente «musicali». Una tale inclinazione per la musica - questa «musicofilia» - traspare già nella prima infanzia, è palese e fondamentale in tutte le culture e probabilmente risale agli albori della nostra specie. Può essere sviluppata o plasmata dalla cultura in cui viviamo, dalle circostanze della vita o dai particolari talenti e punti deboli che ci caratterizzano come individui; ciò non di meno, è così profondamente radicata nella nostra natura che siamo tentati di considerarla innata [...].»

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano e spiega il significato del termine «musicofilia».
2. Qual è l'atteggiamento che, secondo l'autore, i Superni hanno nei confronti della specie umana e del rapporto che essa ha con la musica?

3. A tuo parere, cosa intende affermare Sacks quando scrive che l'inclinazione per la musica "può essere sviluppata o plasmata dalla cultura in cui viviamo, dalle circostanze della vita o dai particolari talenti e punti deboli che ci caratterizzano come individui"?

4. A tuo giudizio, perché l'autore afferma che la musica non "ha alcuna relazione con il mondo reale"?

Produzione

Sulla base delle tue conoscenze, delle tue esperienze personali e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul tema del potere che la musica esercita sugli esseri umani. Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

PROPOSTA B3

Dal discorso pronunciato da **Giorgio Parisi**, premio Nobel per la Fisica 2021, il giorno 8 ottobre 2021 alla Camera dei Deputati in occasione del Pre-COP26 Parliamentary Meeting, la riunione dei parlamenti nazionali in vista della COP26, la Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici tenutasi a Glasgow (1-12 novembre 2021). Il testo completo del discorso è reperibile su <https://www.valigiablu.it/nobel-parisi-discorso-clima/>

«L'umanità deve fare delle scelte essenziali, deve contrastare con forza il cambiamento climatico. Sono decenni che la scienza ci ha avvertiti che i comportamenti umani stanno mettendo le basi per un aumento vertiginoso della temperatura del nostro pianeta. Sfortunatamente, le azioni intraprese dai governi non sono state all'altezza di questa sfida e i risultati finora sono stati assolutamente modesti.

Negli ultimi anni gli effetti del cambiamento climatico sono sotto gli occhi di tutti: le inondazioni, gli uragani, le ondate di calore e gli incendi devastanti, di cui siamo stati spettatori attoniti, sono un timidissimo assaggio di quello che avverrà nel futuro su una scala enormemente più grande. Adesso, comincia a esserci una reazione forse più risoluta ma abbiamo bisogno di misure decisamente più incisive. Dall'esperienza del COVID sappiamo che non è facile prendere misure efficaci in tempo. Spesso le misure di contenimento della pandemia sono state prese in ritardo, solo in un momento in cui non erano più rimandabili. Sappiamo tutti che «il medico pietoso fece la piaga purulenta». Voi avete il dovere di non essere medici pietosi. Il vostro compito storico è di aiutare l'umanità a passare per una strada piena di pericoli.

È come guidare di notte. Le scienze sono i fari, ma poi la responsabilità di non andare fuori strada è del guidatore, che deve anche tenere conto che i fari hanno una portata limitata. Anche gli scienziati non sanno tutto, è un lavoro faticoso durante il quale le conoscenze si accumulano una dopo l'altra e le sacche di incertezza vengono pian piano eliminate. La scienza fa delle previsioni oneste sulle quali si forma pian piano gradualmente un consenso scientifico. Quando l'IPCC1 prevede che in uno scenario intermedio di riduzione delle emissioni di gas serra la temperatura potrebbe salire tra i 2 e i 3,5 gradi, questo intervallo è quello che possiamo stimare al meglio delle conoscenze attuali.

Tuttavia deve essere chiaro a tutti che la correttezza dei modelli del clima è stata verificata confrontando le previsioni di questi modelli con il passato. Se la temperatura aumenta più di 2 gradi entriamo in una terra incognita in cui ci possono essere anche altri fenomeni che non abbiamo previsto, che possono peggiorare enormemente la situazione. Per esempio, incendi di foreste colossali come l'Amazzonia emetterebbero quantità catastrofiche di gas serra. Ma quando potrebbe accadere? L'aumento della temperatura non è controllato solo dalle emissioni dirette, ma è mitigato dai tantissimi meccanismi che potrebbero cessare di funzionare con l'aumento della temperatura. Mentre il limite inferiore dei 2 gradi è qualcosa sul quale possiamo essere abbastanza sicuri, è molto più difficile capire quale sia lo scenario più pessimistico. Potrebbe essere anche molto peggiore di quello che noi ci immaginiamo. Abbiamo di fronte un enorme problema che ha bisogno di interventi decisi - non solo per bloccare le emissioni di gas serra - ma anche di investimenti scientifici.

Dobbiamo essere in grado di sviluppare nuove tecnologie per conservare l'energia, trasformandola anche in carburanti, tecnologie non inquinanti che si basano su risorse rinnovabili. Non solo dobbiamo salvarci dall'effetto serra, ma dobbiamo evitare di cadere nella trappola terribile dell'esaurimento delle risorse naturali. Il risparmio energetico è anche un capitolo da affrontare con decisione. Per esempio, finché la temperatura interna delle nostre case rimarrà quasi costante tra estate e inverno, sarà difficile fermare le emissioni. Bloccare il cambiamento climatico con successo richiede uno sforzo mostruoso da parte di tutti.

È un'operazione con un costo colossale non solo finanziario, ma anche sociale, con cambiamenti che incideranno sulle nostre esistenze. La politica deve far sì che questi costi siano accettati da tutti. Chi ha più usato le risorse deve contribuire di più, in maniera da incidere il meno possibile sul grosso della popolazione. I costi devono essere distribuiti in maniera equa e solidale tra tutti i paesi.»

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Spiega il significato della similitudine presente nel testo: che cosa rappresentano i fari e cosa il guidatore? E l'automobile?
3. Quali interventi fondamentali, a giudizio di Parisi, è necessario intraprendere per fornire possibili soluzioni ai problemi descritti nel discorso?
4. Nel suo discorso Parisi affronta anche il tema dei limiti delle previsioni scientifiche: quali sono questi limiti?

Produzione

Il premio Nobel Parisi delinea possibili drammatici scenari legati ai temi del cambiamento climatico e dell'esaurimento delle risorse energetiche prospettando la necessità di urgenti interventi politici; condividi le considerazioni contenute nel brano? Esprimi le tue opinioni al riguardo, sulla base di quanto appreso nel tuo percorso di studi e delle conoscenze personali, elaborando un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

Testo tratto dal discorso di insediamento tenuto il 3 luglio 2019 dal Presidente del Parlamento europeo

David Maria Sassoli.

(<https://www.ilfoglio.it/esteri/2019/07/03/video/il-manifesto-di-david-sassoli-per-una-nuova-europa-263673/>)

“La difesa e la promozione dei nostri valori fondanti di libertà, dignità, solidarietà deve essere perseguita ogni giorno. Dentro e fuori l'Unione europea. Care colleghe e cari colleghi, pensiamo più spesso al mondo che abbiamo il dovere di vivere e alle libertà di cui godiamo. [...] Ripetiamolo. Perché sia chiaro a tutti che in Europa nessun governo può uccidere e questa non è una cosa banale. Che il valore della persona e la sua dignità sono il modo di misurare le nostre politiche. Che da noi in Europa nessuno può tappere la bocca agli oppositori. Che i nostri governi e le istituzioni che ci rappresentano sono il frutto della democrazia, di libere scelte, libere elezioni. Che nessuno può essere condannato per la propria fede religiosa, politica, filosofica. Che da noi ragazzi e ragazze possono viaggiare, studiare, amare senza costrizioni. Che nessun europeo può essere umiliato, emarginato per il suo orientamento sessuale. Che nello spazio europeo, con modalità diverse, la protezione sociale è parte della nostra identità”.

David Maria Sassoli, giornalista e poi deputato del Parlamento europeo, di cui è stato eletto Presidente nel 2019, è prematuramente scomparso l'11 gennaio 2022. I concetti espressi nel suo discorso di insediamento costituiscono una sintesi efficace dei valori che fondano l'Unione europea e riaffermano il ruolo che le sue istituzioni e i suoi cittadini possono svolgere nella relazione con gli altri Stati. Sviluppa una tua riflessione su queste tematiche anche con riferimenti alle vicende di attualità, traendo spunto dalle tue letture, dalle tue conoscenze, dalle tue esperienze personali. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Testo tratto dall'articolo di **Mauro Bonazzi**, Saper dialogare è vitale, in 7-Sette supplemento settimanale del 'Corriere della Sera', 14 gennaio 2022, p. 57.

Troppo spesso i saggi, gli esperti, e non solo loro, vivono nella sicurezza delle loro certezze, arroccati dietro il muro delle loro convinzioni. Ma il vero sapiente deve fare esattamente il contrario [...]. Spingersi oltre, trasgredire i confini di ciò che è noto e familiare, rimettendo le proprie certezze in discussione nel confronto

con gli altri. Perché non c'è conoscenza fino a che il nostro pensiero non riesce a specchiarsi nel pensiero altrui, riconoscendosi nei suoi limiti, prendendo consapevolezza di quello che ancora gli manca, o di quello che non vedeva. Per questo il dialogo è così importante, necessario - è vitale. Anche quando non è facile, quando comporta scambi duri. Anzi sono proprio quelli i confronti più utili. Senza qualcuno che contesti le nostre certezze, offrendoci altre prospettive, è difficile uscire dal cerchio chiuso di una conoscenza illusoria perché parziale, limitata. In fondo, questo intendeva Socrate, quando ripeteva a tutti che sapeva di non sapere: non era una banale ammissione di ignoranza, ma una richiesta di aiuto, perché il vero sapere è quello che nasce quando si mettono alla prova i propri pregiudizi, ampliando gli orizzonti. Vale per i sapienti, e vale per noi [...].

13.2 SIMULAZIONE SECONDA PROVA

Tipologia C:

Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale.

Nucleo tematico di indirizzo n.7 : analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore turistico.

“Al fine di mantenere e rafforzare la leadership mondiale dell'Europa nel settore del turismo, nel 2010 la Commissione ha adottato una comunicazione che definisce una strategia globale per potenziare la competitività del settore. La sicurezza delle strutture ricettive turistiche figura tra le azioni illustrate in tale comunicazione. In effetti, livelli di sicurezza adeguati ed efficaci possono rafforzare la fiducia dei consumatori e promuovere la crescita grazie alla creazione di un ambiente favorevole per le imprese e per la collaborazione fra gli Stati membri, consentendo una maggiore competitività del settore turistico.”

(dal “Libro Verde della Commissione Europea sulla sicurezza dei servizi di ricettività turistica”)

Il candidato supponga di dover redigere un documento di una impresa ricettiva contenente le misure che sono state adottate, o che si intendano adottare , per la protezione e la sicurezza sia degli ospiti dell'hotel che dei suoi dipendenti.

Tale documento abbia anche la finalità di comunicare le misure ai propri ospiti al fine di migliorare l'esperienza del cliente.

14.

ALLEGATO N. 2

GRIGLIE DI VALUTAZIONE

- **Griglia di valutazione I prova scritta**
- **Griglia di valutazione II prova scritta**
- **Griglia di valutazione colloquio interdisciplinare**

14.1. GRIGLIE DI VALUTAZIONE I PROVA SCRITTA
GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI ITALIANO

Indicatori generali per la valutazione degli elaborati (MAX 60 PUNTI)

Candidato:		Classe.....	
Indicatori	Descrittori	Punti in /20	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Il discorso è ben padroneggiato, fondato su relazioni logiche ineccepibili.	17-20	
Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo Coesione e coerenza testuale	Il testo è articolato con chiara coerenza logica degli elementi del discorso.	13-16	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso; organizzazione del testo semplice, ma lineare.	10-12	
	Molteplici disomogeneità interne al testo, scarsa coerenza interna.	5-9	
	Assenza di un filo logico, coerenza e coesione scarse.	1-4	
Indicatore 2	Sicura padronanza del linguaggio, fluidità, registro e stile pienamente efficaci.	17-20	
Ricchezza e padronanza lessicale Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Complessiva correttezza formale e lessicale, discreta fluidità del discorso.	13-16	
	Accettabile padronanza lessicale e correttezza formale, pur in presenza di lievi errori/improprietà.	10-12	
	Forma non sempre corretta: qualche errore morfosintattico e/o ortografico, alcune improprietà lessicali.	5-9	
	Numerosi e ripetuti errori in ambito ortografico e/o morfologico, sintattico; povertà lessicale.	1-4	
Indicatore 3	Opportuni riferimenti culturali, argomentazioni e approfondimenti articolati e significativi; giudizio critico ampiamente motivato.	17-20	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Appropriati riferimenti culturali, argomentazioni corrette e ben articolate; approfondimenti appropriati.	13-16	
	Sufficienti riferimenti culturali, argomentazioni e giudizi corretti, anche se semplici.	10-12	
	Pochi riferimenti culturali, argomentazioni e giudizi essenziali e generici.	5-9	
	Scarsi riferimenti culturali, modeste conoscenze, argomentazioni e giudizi non sempre corretti e coerenti.	1-4	
		TOTALE/60

VOTO TOTALE FINALE _____

Indicatori specifici per la TIPOLOGIA A (MAX 40 PUNTI)

Indicatori	Descrittori	Punti in /10	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Rispetto completo e puntuale dei vincoli posti nella consegna.	9-10	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (lunghezza del testo-se presente- indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	Rispetto più che adeguato dei vincoli posti nella consegna.	7-8	
	Rispetto accettabile dei vincoli posti nella consegna.	5-6	
	Rispetto inadeguato dei vincoli posti nella consegna.	3-4	
	Rispetto assente dei vincoli posti nella consegna.	1-2	
Indicatore 2	Comprensione corretta, completa e approfondita del testo.	9-10	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Comprensione complessivamente corretta del testo, sebbene non molto approfondita.	7-8	
	Comprensione parziale del testo.	5-6	
	Comprensione parziale e incerta del testo.	3-4	
	Comprensione lacunosa e imprecisa del testo.	1-2	
Indicatore 3	Efficaci osservazioni analitiche, correttamente individuati e ampiamente motivati i procedimenti retorici e stilistici.	9-10	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	Osservazioni analitiche corrette e motivate. Individuati con sicurezza i procedimenti retorici e stilistici.	7-8	
	Analisi degli elementi essenziali del testo. Individuazione generalmente corretta dei procedimenti retorici e stilistici.	5-6	
	Analisi sommaria e imprecisa. Lacunosa individuazione dei procedimenti retorici e stilistici.	3-4	
	Analisi solo accennata. Manca l'individuazione dei procedimenti retorici e stilistici.	1-2	
Indicatore 4	Argomentazione e approfondimento articolati e significativi. Giudizio critico ampiamente motivato.	9-10	
Interpretazione corretta e articolata del testo	Argomentazioni corrette e ben articolate. Buono il giudizio critico.	7-8	
	Argomentazioni corrette sebbene semplici. Essenziale il giudizio critico.	5-6	
	Argomentazioni generiche e lacunose. Giudizio critico solamente accennato.	3-4	
	Argomentazioni molto modeste e scorrette. Nessun giudizio critico.	1-2	
		TOTALE/40

Indicatori specifici per la TIPOLOGIA B (MAX 40 PUNTI)

Indicatori	Descrittori	Punti in /10 e in /15	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Completa comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	13-15	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo	Adeguate comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	11-12	
	Accettabile comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	8-10	
	Superficiale e a volte imprecisa comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	4-7	
	Inadeguata comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	1-3	
Indicatore 2	Percorso ragionativo ben padroneggiato e ineccepibili relazioni logiche.	13-15	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti (Vedi indicatore generale 1)	Percorso ragionativo logico e coerente.	11-12	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso. Relazioni logiche semplici e lineari.	8-10	
	Disomogeneità del percorso ragionativo. Mediocre coerenza delle relazioni logiche.	4-7	
	Assenza di filo logico. Coerenza e coesione scarse.	1-3	
Indicatore 3	Argomentazioni e approfondimenti articolati e significativi, con elementi di originalità.	9-10	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione (Vedi indicatore generale 3)	Contributo personale e argomentazioni corrette con adeguati riferimenti culturali.	7-8	
	Qualche contributo personale, alcuni riferimenti culturali ma poco approfonditi.	5-6	
	Pochi apporti personali e riferimenti culturali modestamente sviluppati.	3-4	
	Quasi totale assenza di apporti personali e di riferimenti culturali.	1-2	
		TOTALE/40

Indicatori specifici per la TIPOLOGIA C (MAX 40 PUNTI)

Indicatori	Descrittori	Punti in /10 e in /15	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Piena padronanza dell'argomento. Puntuale l'aderenza alla traccia.	13-15	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia (e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione)	Conoscenza adeguata dell'argomento. Informazioni pertinenti alla traccia.	11-12	
	Conoscenza essenziale e sufficiente dell'argomento. Complessiva aderenza alla traccia.	8-10	
	Conoscenza superficiale, talvolta non pertinente e imprecisa dell'argomento. Scarsa aderenza alla traccia.	4-7	
	Conoscenza non adeguata dell'argomento. Testo non pertinente rispetto alla traccia.	1-3	
Indicatore 2	Discorso ben padroneggiato e svolgimento coeso. Relazioni logiche fondate e ineccepibili.	13-15	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione <u>(Vedi indicatore generale 1)</u>	Discorso basato su una chiara coerenza e coesione degli elementi. Fondate relazioni logiche.	11-12	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso. Organizzazione testuale semplice.	8-10	
	Alcune disomogeneità interne al testo. Deboli la coerenza e coesione espositive.	4-7	
	Assenza totale o parziale di filo logico nel testo. Scarse la coerenza e la coesione.	1-3	
Indicatore 3	Riflessioni ampiamente e criticamente motivate. Approfondimenti articolati. Elementi di originalità	9-10	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali <u>(Vedi indicatore generale 3)</u>	Riflessioni critiche motivate. Argomentazioni corrette. Approfondimenti adeguati.	7-8	
	Contributi personali e qualche indicazione critica. Sufficienti riferimenti culturali.	5-6	
	Limitati gli apporti critici personali. Scarsi i riferimenti culturali.	3-4	
	Quasi totale assenza di apporti personali e di riferimenti culturali.	1-2	
		TOTALE/40

CALCOLO DEL PUNTEGGIO FINALE

VALUTAZIONE COMPLESSIVA = TOTALE PUNTEGGIO (MAX 100)/100
VOTO IN VENTESIMI (PT/5)/20
VOTO CONVERTITO IN QUINDICESIMI (Allegato C, tabella 2 dell'O.M. n.65/2022)/15

Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

Esempi: $89:5 = 17,8$ cioè 18

$92:5 = 18,4$ cioè 18

Conversione del punteggio della prima prova scritta

Punteggio in base 20	Punteggio in base 15
1	1
2	1.50
3	2
4	3
5	4
6	4.50
7	5
8	6
9	7
10	7.50
11	8
12	9
13	10
14	10.50
15	11
16	12
17	13
18	13.50
19	14
20	15

GRIGLIA DI VALUTAZIONE E CORREZIONE DEGLI ELABORATI DI ITALIANO

Indicatori generali per la valutazione degli elaborati (MAX 60 PUNTI) per gli alunni BES con DSA

Candidato:		Classe.....	
Indicatori	Descrittori	Punti in /20	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Il discorso è ben padroneggiato, fondato su relazioni logiche ineccepibili.	17-20*	
Ideaione, pianificazione e organizzazione del testo Coesione e coerenza testuale	Il testo è articolato con chiara coerenza logica degli elementi del discorso.	13-16*	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso; organizzazione del testo semplice, malineare.	10-12*	
	Molteplici disomogeneità interne al testo, scarsacoerenza interna.	5-9*	
	Assenza di un filo logico, coerenza e coesione scarse.	1-4*	
Indicatore 2	Sicura padronanza del linguaggio, fluidità, registro e stile pienamente efficaci.	17-20*	
Ricchezza e padronanza lessicale Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Complessiva correttezza formale e lessicale, discreta fluidità del discorso.	13-16*	
	Accettabile padronanza lessicale e correttezza formale, pur in presenza di lievi errori/improprietà.	10-12*	
	Forma non sempre corretta: qualche errore morfosintattico e/o ortografico, alcune improprietà lessicali.	5-9*	
	Numerosi e ripetuti errori in ambito ortografico e/o morfologico, sintattico; povertà lessicale.	1-4*	
Indicatore 3	Opportuni riferimenti culturali, argomentazioni e approfondimenti articolati e significativi; giudizio critico ampiamentemotivato.	17-20*	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenticulturali Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Appropriati riferimenti culturali, argomentazioni corrette e ben articolate; approfondimenti appropriati.	13-16*	
	Sufficienti riferimenti culturali, argomentazioni e giudizi corretti, anche se semplici.	10-12*	
	Pochi riferimenti culturali, argomentazioni e giudizi essenziali e generici.	5-9*	
	Scarsi riferimenti culturali, modeste conoscenze, argomentazioni e giudizi non sempre corretti e coerenti.	1-4*	
		TOTALE/60

* Per gli elaborati da studenti con DSA sono state utilizzate le medesime griglie, ma ogni aspetto individuato dagli indicatori é stato valutato in considerazione del documento di riferimento (PDP) e, nelle aree toccate dai disturbi specifici, è stato assegnato un punteggio non inferiore al secondo descrittore della banda di oscillazione (costituito dal range mediano)

*

VOTO TOTALE FINALE _____

Indicatori specifici per la TIPOLOGIA A (MAX 40 PUNTI) per gli alunni bes con DSA

Indicatori	Descrittori	Punti in /10	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Rispetto completo e puntuale dei vincoli posti nella consegna.	9-10*	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (lunghezza del testo-se presente- indicazioni circa la forma parafasata o sintetica della rielaborazione	Rispetto più che adeguato dei vincoli posti nella consegna.	7-8*	
	Rispetto accettabile dei vincoli posti nella consegna.	5-6*	
	Rispetto inadeguato dei vincoli posti nella consegna.	3-4*	
	Rispetto assente dei vincoli posti nella consegna.	1-2*	
Indicatore 2	Comprensione corretta, completa e approfondita del testo.	9-10*	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Comprensione complessivamente corretta del testo, sebbene non molto approfondita.	7-8*	
	Comprensione parziale del testo.	5-6*	
	Comprensione parziale e incerta del testo.	3-4*	
	Comprensione lacunosa e imprecisa del testo.	1-2*	
Indicatore 3	Efficaci osservazioni analitiche, correttamente individuati e ampiamente motivati i procedimenti retorici e stilistici.	9-10*	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	Osservazioni analitiche corrette e motivate. Individuati con sicurezza i procedimenti retorici e stilistici.	7-8*	
	Analisi degli elementi essenziali del testo. Individuazione generalmente corretta dei procedimenti retorici e stilistici.	5-6*	
	Analisi sommaria e imprecisa. Lacunosa individuazione dei procedimenti retorici e stilistici.	3-4*	
	Analisi solo accennata. Manca l'individuazione dei procedimenti retorici e stilistici.	1-2*	
Indicatore 4	Argomentazione e approfondimento articolati e significativi. Giudizio critico ampiamente motivato.	9-10*	
Interpretazione corretta e articolata del testo	Argomentazioni corrette e ben articolate. Buono il giudizio critico.	7-8*	
	Argomentazioni corrette sebbene semplici. Essenziale il giudizio critico.	5-6*	
	Argomentazioni generiche e lacunose. Giudizio critico solamente accennato.	3-4*	
	Argomentazioni molto modeste e scorrette. Nessun giudizio critico.	1-2*	
		TOTALE/40

* Per gli elaborati da studenti con DSA sono state utilizzate le medesime griglie, ma ogni aspetto individuato dagli indicatori è stato valutato in considerazione del documento di riferimento (PDP) e, nelle aree toccate dai disturbi specifici, è stato assegnato un punteggio non inferiore al secondo descrittore della banda di oscillazione (costituito dal range mediano)

*

Indicatori specifici per la TIPOLOGIA B (MAX 40 PUNTI) per gli alunni bes con DSA

Indicatori	Descrittori	Punti in /10 ein /15	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Completa comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	13-15*	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo	Adeguate comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	11-12*	
	Accettabile comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	8-10*	
	Superficiale e a volte imprecisa comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	4-7*	
	Inadeguata comprensione della tesi e delle argomentazioni presenti nel testo.	1-3*	
Indicatore 2	Percorso ragionativo ben padroneggiato e ineccepibili relazioni logiche.	13-15*	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti (Vedi indicatore generale 1)	Percorso ragionativo logico e coerente.	11-12*	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso. Relazioni logiche semplici e lineari.	8-10*	
	Disomogeneità del percorso ragionativo. Mediocre coerenza delle relazioni logiche.	4-7*	
	Assenza di filo logico. Coerenza e coesione scarse.	1-3*	
Indicatore 3	Argomentazioni e approfondimenti articolati e significativi, con elementi di originalità.	9-10*	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione (Vedi indicatore generale 3)	Contributo personale e argomentazioni corrette con adeguati riferimenti culturali.	7-8*	
	Qualche contributo personale, alcuni riferimenti culturali ma poco approfonditi.	5-6*	
	Pochi apporti personali e riferimenti culturali modestamente sviluppati.	3-4*	
	Quasi totale assenza di apporti personali e di riferimenti culturali.	1-2*	
		TOTALE/40

* Per gli elaborati da studenti con DSA sono state utilizzate le medesime griglie, ma ogni aspetto individuato dagli indicatori è stato valutato in considerazione del documento di riferimento (PDP) e, nelle aree toccate dai disturbi specifici, è stato assegnato un punteggio non inferiore al secondo descrittore della banda di oscillazione (costituito dal range mediano)

Indicatori specifici per la TIPOLOGIA C (MAX 40 PUNTI) per gli alunni bes con DSA

Indicatori	Descrittori	Punti in /10 ein /15	Punteggio attribuito
Indicatore 1	Piena padronanza dell'argomento. Puntuale l'aderenza alla traccia.	13-15*	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia (e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione)	Conoscenza adeguata dell'argomento. Informazioni pertinenti alla traccia.	11-12*	
	Conoscenza essenziale e sufficiente dell'argomento. Complessiva aderenza alla traccia.	8-10*	
	Conoscenza superficiale, talvolta non pertinente e imprecisa dell'argomento. Scarsa aderenza alla traccia.	4-7*	
	Conoscenza non adeguata dell'argomento. Testo non pertinente rispetto alla traccia.	1-3*	
Indicatore 2	Discorso ben padroneggiato e svolgimento coeso. Relazioni logiche fondate e ineccepibili.	13-15*	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione <u>(Vedi indicatore generale 1)</u>	Discorso basato su una chiara coerenza e coesione degli elementi. Fondate relazioni logiche.	11-12*	
	Sufficiente sviluppo logico del discorso. Organizzazione testuale semplice.	8-10*	
	Alcune disomogeneità interne al testo. Deboli la coerenza e coesione espositive.	4-7*	
	Assenza totale o parziale di filo logico nel testo. Scarso la coerenza e la coesione.	1-3*	
Indicatore 3	Riflessioni ampiamente e criticamente motivate. Approfondimenti articolati. Elementi di originalità	9-10*	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali <u>(Vedi indicatore generale 3)</u>	Riflessioni critiche motivate. Argomentazioni corrette. Approfondimenti adeguati.	7-8*	
	Contributi personali e qualche indicazione critica. Sufficienti riferimenti culturali.	5-6*	
	Limitati gli apporti critici personali. Scarsi i riferimenti culturali.	3-4*	
	Quasi totale assenza di apporti personali e di riferimenti culturali.	1-2*	
		TOTALE/40

* Per gli elaborati da studenti con DSA sono state utilizzate le medesime griglie, ma ogni aspetto individuato dagli indicatori è stato valutato in considerazione del documento di riferimento (PDP) e, nelle aree toccate dai disturbi specifici, è stato assegnato un punteggio non inferiore al secondo descrittore della banda di oscillazione (costituito dal range mediano)

CALCOLO DEL PUNTEGGIO FINALE

VALUTAZIONE COMPLESSIVA = TOTALE PUNTEGGIO (MAX 100)/100
VOTO IN VENTESIMI (PT/5)/20
VOTO CONVERTITO IN QUINDICESIMI (Allegato C, tabella 2 dell'O.M. n.65/2022)/15

Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, variorportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

Esempi: $89:5 = 17,8$ cioè 18
 $92:5 = 18,4$

cioè 18

Conversione del punteggio della prima prova scritta

Punteggio in base 20	Punteggio in base 15
1	1
2	1.50
3	2
4	3
5	4
6	4.50
7	5
8	6
9	7
10	7.50
11	8
12	9
13	10
14	10.50
15	11
16	12
17	13
18	13.50
19	14
20	15

14.2. Griglia di valutazione della seconda prova scritta

Servizi commerciali per il turismo accessibile e sostenibile

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	I	Non è in grado di identificare i dati forniti dalla traccia	1	
	II	Analizza e identifica in modo complessivamente corretto I dati forniti dalla traccia	2	
	III	Analizza e identifica ed interpreta adeguatamente i dati forniti dalla traccia	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	I	Non è in grado di utilizzare i contenuti disciplinari o lo fa in modo del tutto inadeguato	1 - 1,5	
	II	È in grado di utilizzare i contenuti disciplinari in modo stentato e/o con difficoltà gravi/ lievi; rispetta parzialmente i vincoli della traccia	2 - 3,5	
	III	È in grado di utilizzare in modo complessivamente corretto I contenuti disciplinari, nel rispetto dei vincoli della traccia	4 - 4,5	
	IV	È in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con coerenza; rispetta i vincoli della traccia mostrando qualche spunto o di originalità	5 - 6	
	V	È in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con piena coerenza, rispettando i vincoli della traccia e mostrando capacità di elaborazione personale originale	6,50 - 7	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	I	Non è in grado di individuare una strategia risolutiva in riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo Servizi Commerciali per il turismo accessibile e sostenibile	1 - 1,5	
	II	È in grado di individuare una strategia che non appare risolutiva in riferimento alle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo Servizi Commerciali per il turismo accessibile e sostenibile	2 - 3,5	
	III	È in grado di utilizzare una strategia risolutiva in riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo Servizi Commerciali per il turismo accessibile e sostenibile	4 - 4,5	
	IV	È in grado di utilizzare una strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo Servizi Commerciali per il turismo accessibile e sostenibile	5 - 6	
	V	È in grado di utilizzare una giusta ed originale strategia risolutiva riferendosi all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo Servizi Commerciali per il turismo accessibile e sostenibile	6,50 - 7	

Correttezza nell'uso del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	I	Utilizza il linguaggio specifico in modo non sempre corretto, argomentando in modo stentato e/o con difficoltà gravi/ lievi	1
	II	Utilizza il linguaggio specifico in modo corretto, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	2
	III	Utilizza il linguaggio specifico in modo preciso e accurato, argomentando in modo chiaro e pertinente	3
Punteggio seconda prova	Punteggio totale della prova		
<p>Per gli elaborati da studenti con DSA sono state utilizzate le medesime griglie, ma ogni aspetto individuato dagli indicatori è stato valutato in considerazione del documento di riferimento (PDP) e, nelle aree toccate dai disturbi specifici, è stato assegnato un punteggio non inferiore al secondo descrittore della banda di oscillazione (costituito dal range mediano)</p>			

Conversione del punteggio della seconda prova scritta	
Punteggio in base 20	Punteggio in base 10
1	0,50
2	1
3	1,50
4	2
5	2,50
6	3
7	3,50
8	4
9	4,50
10	5
11	5,50
12	6
13	6,50
14	7
15	7,50
16	8
17	8,50
18	9
19	9,50

14.2. Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, conspecifico riferimento al linguaggio tecnico e/o disettore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				

ALLEGATO 3

**ELENCO DEI DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA
COMMISSIONE IN PLICO SEPARATO**

FIRME COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE

OMISSIS